

回收的旧衣物去哪了？

回收、出口……背后是一条庞大的产业链

你知道旧衣物回收箱里的旧衣物都去哪儿了吗？根据调查，旧衣物回收箱后是一个庞大的产业链条，旧衣物出口是整个产业链中利润最丰厚的一环。

全省23.5万个回收箱每年回收30万吨衣物

近几年，在全国推广垃圾分类的背景下，各种旧衣物回收箱出现在城市的街头、小区。你可曾想过，被回收率拉走的旧衣物去哪儿了？

山东省循环经济协会废纺织综合利用专委会（以下简称废纺专委会）的秘书长王凯介绍，在山东一共有23000多个废旧衣物回收箱，废纺专委会成员企业每年能回收废旧衣物30万吨。

在枣庄，坐落着山东最大的旧衣回收处理企业——枣庄市普联环境再生资源有限公司。“目前工厂一年的废旧衣服回收量在3万吨左右。”总经理路桂军说。

目前，普联回收旧衣物主要方式有网上免费预约回收、线下回收和品牌回收。网上免费预约回收是通过跟京东、咸鱼等平台合作进行回收，占总回收量的30%左右；线下回收以社区回收箱和保洁阿姨、环卫工人从垃圾里挑出来的旧衣物为主，占总

量的65%；剩下的5%，则是品牌合作，收取他们的服装尾货。

1吨桶货（回收箱里所有类别混合的旧衣物）的全国均价在1500—2100元之间。如果是跟某些品牌回收的尾货，质量较好，价格也会相对较高，大约2400元一吨。

·流向分拣厂制成产品再·利用·

衣物回收箱里的这些旧衣物，最终都流向了衣物分拣工厂。

“我们从事的就是旧衣物回收中的分拣环节，主要把回收衣物按冬装、夏装、毛衣、羽绒、大白（纯白衣物）、二白（浅色衣物）、花棉毛（深色）等几类进行分拣。”青岛衣再生态环保科技公司总经理朱吉恒介绍。

这些被分拣出来的旧衣物将被送到不同的下游工厂，进行再利用。这是目前全国最普遍的旧衣循环利用方法，再生利用的旧衣物量占总回收量的70%—80%。朱吉恒介绍，青岛每年能生产10000吨废旧纺织品，其中废旧衣物占80%左右。

路桂军表示，目前旧衣物回收行业中，再生利用虽然占最多比例，但利润只能占到整个行业的25%—30%。为了企业未来的发展，必须要更多地投入再生领

域里面去，进行深入的探索与研究。

分拣工厂中，有70%—80%的旧衣物被回收利用，而剩下的这部分，则是成色较新，又能符合出口要求的部分，这部分旧衣物将被出口到海外，当做二手服装售卖。

·部分出口到国外出口利润占比成·

据了解，中国每年出口海外的废旧衣物大约有1000万吨。

据了解，从中国到非洲或东南亚的二手服装出口已经形成了成熟的链条。国外的采购商与国内工厂洽谈签订购买协议和合同，之后工厂按采购合同生产和购买，并通过第三方货运公司将货物运送至对方国家港口，采购商打款后，国内工厂开具提货单，采购商凭提货单去港口提货。

在青岛，也有很多类似的企业。青岛衣再生态环保科技公司总经理朱吉恒介绍，公司按照1500元/吨左右的价格收购旧衣物，分拣完成后，再按照5000元/吨的价格卖给广州出口公司，广州的出口公司最终以7000—8000元/吨的价格卖到非洲，各公司从中赚取差价。

多位废旧衣物回收行业人士曾表示，旧衣物出口是旧衣物回

收产业中唯一能产生较大收益的部分。

据了解，旧衣物出口占回收总量的百分之二三十，其利润却占到总利润的60%—70%。

·行业不均衡靠规模化形成生态·

这样的行业现状是如何形成的？

路桂军给出答案：“旧衣物出口利润最高是因为它简单快速有效，就是一收一卖。”但是从企业的长期发展来看，同时也存在风险。“旧衣物出口慢慢公开化，大家都在做的时候，它的单品是一样的，盈利空间就会越来越小。”路桂军说。

想要发展下去，企业必须规模化发展。路桂军表示，行业发展到一定阶段，随着参与者越来越多，原来的高利润就会回归到一个合理区间，在旧衣物回收利用这个行业，是



近视防控要从孩子出生开始

6月28、29日，由国家卫健委主办的首届儿童青少年近视防控高峰论坛在山东省济南市召开，专家在探讨儿童青少年近视防控健康教育时提出，近视防控要从孩子出生开始。

很多年轻家长习惯在孩子哭闹时塞给他们一个平板电脑，小孩对声光电很感兴趣，往往一看就能安静下来。但中山大学中山眼科中心附属眼科医院副院长陈伟蓉在论坛中说，这是一个不良的习惯，容易给孩子带来近视的不良后果。“防控策略往前移多少都不为过，我们要把防线提到孩子出生时。”陈伟蓉说。

复旦大学附属眼耳鼻喉科医院副院长周行海则强调了关口前移对预防高度近视的必要性。他说，近视眼与遗传有关，也与后天的环境因素密切相关。如果家族中有一位高度近视的成员，这个家庭更需要从外在环境入手干预。

“如果在孩子婴幼儿时就开始防控，即使孩子受到近视基因影响甚至先天近视，他们的近视度数也能得到有效控制。”周行海建议，对于0—3岁阶段的孩子，其眼轴变化也和身高体重一样，作为接受检查的健康评估指标。

专家提示，每天增加40分钟的户外活动可以有效预防近视。“一是小孩子接受自然光刺激能够促进视觉发育。二是户外的环境让孩子不会一直近距离用眼。另外孩子也会感到心情放松，身体更健康。”陈伟蓉说。



荷香四溢

入夏以来，安南惠民公园内的荷花陆续绽放，吸引众多市民和游客前来观赏。

7月夜空上演“双星伴月”“月偏食”

7月份的夜空将迎来多场精彩的天象，其中月初的“双星伴月”和月中的“月偏食”最为精彩，公众有望用肉眼观测到。

7月4日晚，火星和水星将同时与细月芽出现在西北方的夜空，出现所谓“双星伴月”的天文景观。

7月17日凌晨还将上演一次月偏食，我国除新疆、西藏等西部地区能看到整个过程外，其他地区可以看到“带食月落”。本次月偏食自北京时间7月17日02时42分“半影食始”，此时月球移入地球的半影区，月面自东侧开始逐渐变暗；03时56

分“半影食终”，月轮与地球半影内切，此时月轮全部进入地球的半影区；04时01分“初亏”，月面开始进入地球本影区，东侧开始有缺角；05时31分“食甚”，月面亏蚀最大，为65.8%；至07时00分“复圆”，月面缺角消失，恢复成圆月形状，但因

月面尚在半影区内，月面的西稍偏北侧稍成阴暗；07时06分“半影生光”，月轮再次与地球半影内切，开始逐渐退出地球半影区；08时19分“半影食终”，月球完全脱离地球半影区，月食现象结束。全部过程历时5小时37分钟。

惠民县调整居民用管道天然气价格听证会公告（二）

根据《中华人民共和国价格法》《政府制定价格听证办法》的有关规定，现发布惠民县调整居民用管道天然气价格听证会第二次公告。

一、听证会时间和地点
时间：2019年7月19日上午9:00
地点：惠民县发展和改革委员会四楼会议室

二、定价方案
(一)调整分档气量和销售价格。

方案一：阶梯气价由两档调整为三档。第一阶梯年用气量300立方米（含）以内，价格调整为2.60元/立方米；第二阶梯年用气量300—420立方米（含），价格调整为3.12元/立方米；第三阶梯年用气量420立方米以上，价格调整为3.90元/立方米。（根据《国家发展改革委关于建立居民生活用气阶梯价格制度的指导意见》，一、二、三阶梯气价按照1:1.2:1.5的比例确定，下同。）非集中供热的天然气独立采暖居民用户：第一阶梯气量1000立方米，即年用气量在0—1000立方米（含）之间，执行居民用户生活用气第一阶梯气价2.60元/立方米；气量超过1000—1200立方米（含）之间，执行居民用户生活用气第二阶梯气价3.12元/立方米；超过1200立方米，执行居民用户生活用气第三阶梯气价3.90元/立方米。

方案二：阶梯气价由两档调整为三档。第一阶梯年用气量360立方米（含）以内，价格调整为2.65元/立方米；第二阶梯年用气量360—480立方米（含），价格调整为3.18元/立方米；第三阶梯年用气量480立方米以上，价格调整为3.98元/立方米。非集中供热的天然气独立采暖居民用户：第一阶梯气量1200立方米，即年用气量在0—1200立方米（含）之间，执行居民用户生活用气第一阶梯气价2.65元/立方米；气量超过1200—1400立方米（含）之间，执行居民用户生活用气第二阶梯气价3.18元/立方米；超过1400

立方米，执行居民用户生活用气第三阶梯气价3.98元/立方米。

(二)建立价格联动机制。原则上联动调整周期不少于1年，在联动周期内城市门站价格变动幅度达到或超过8%时，销售价格根据城市门站价格变动情况进行相应调整，由县价格主管部门按照联动额度，对居民各阶梯用气价格做相应调整，并制定具体调价方案，报县政府同意后公布实施。

(三)确定惠民县居民用天然气配气价格。根据《国家发展改革委关于理顺居民用气门站价格的通知》（发改价格规〔2018〕794号）和山东省物价局《关于加强配气价格监管的实施意见》的通知要求，配气价格按照“准许成本加合理收益”的原则，即“通过核定城镇燃气经营企业的准许成本，监管准许收益，考虑税收等因素确定年度准许总收入，制定配气价格”。惠民县居民用天然气配气价格为0.56元/立方米。

三、听证会参加人、旁听人、听证人名单

(一)听证会参加人17人

1、消费者8人
纪永奎 刘金海 苏 鸣 孙 强 孙所俊 王 欣 王占玲 祖德林
2、经营者3人
宋振明 惠民中石油燃气有限责任公司副总经理 肖金奎 惠民县圣豪燃气有限公司总经理 赵 瑞 山东惠民中泰天然气能源装备有限公司总经理
3、专家学者1人
魏 伟 惠民县住房和城乡建设局燃热办主任
4、人大代表、政协委员2人
于德波 人大代表，县人大会代表工作委员会主任
何晓峰 政协委员，县总工会主任科员
5、政府部门、社会组织人员3人
王 钟 惠民县财政局综合计划科副科长
张志新 惠民县市场监督管理局消费者权益部主任

杭玉军 惠民县民政局信访科长
6、旁听人3人
张建扬 李 鹏 李 宁

(三)听证人3人
于民林 县发改局副局长（兼任听证会主持人）
王 冰 县发改局副局长科员
杨庆新 听证员

听证会参加人持会议通知，旁听人持本人身份证，新闻记者持记者证，于2019年7月19日上午8时45分前入场完毕。
本次价格听证会的听证方案及成本监审报告，已在惠民县人民政府网站（网址为：http://www.huimin.gov.cn/）的“通知公告”栏内公开。广大市民如有意见或建议，可以通过电话、电子邮箱等方式向县发改局反映。

咨询电话：8197660。电子邮箱：hmxwj@126.com。
特此公告。

惠民县发展和改革委员会
2019年7月1日

