

李庄建设中国绳网文化体验中心

集绳网历史、电商集群展示及大数据应用、网红直播等功能于一体，促进绳网产品推广



该中心是集绳网发展历史、文化承载、电商集群展示及大数据应用、网红直播等多功能于一体的综合性体验中心。展厅以绳网产业历史、现状、未来三部曲为主题，以多媒体情景化呈现为主要展示形式，通过大数据应用，实现展示内容的拓展，促进绳网产品推广。

李庄镇绳网产业历史悠久，经过300多年的延续、创新、发展，不仅实现了由手工到机械化，到智能化的发展，而且成就了绳网产业全产业链条发展。根据市场的需求，绳网产业的门类也由原先的建筑工程网衍生出体育、劳保、生活、农业、渔业、军工、航天8大系列20多个应用领域300多个产品品类，2018年李庄镇绳网产业产值达100亿元，雄厚的产业基础成为电商发展的沃土。该中心的建立，将李庄镇绳网和电商产业做了完美结合，充分释放“中国绳网之都”的品牌优势。

记者了解到，中心展厅分为若干展示区，包括多媒体及投影展示区、绳网部落整体展示区、绳网检测体验区、中央绳网案例展示区、产品分类展示区、产品情景体验区、党建展示区、手工展示区、老物件、家居应用展示区和儿童乐园。每个区域元素丰富，参观和体验感极强，能让每位参观者身临其境，感受到绳网产品的应用魅力，深入了解到绳网产业发展的历史、现状和未来。

其中，产品分类展示区主要

以企业主推产品、市场需求和未来研发方向进行行业分类，并对应体育及航天科技等产品设计专属情景体验区，结合智能化灯光、音效技术，展现精彩的产品应用情景体验，提升产品品牌效应，扩大影响力；党建展示区以图文展板结合多媒体影像及部分实物展示，突出政府在产业发展及升级整合发展过程中的领航作用以及关注企业发展关注民生的职能作为；手工展示区体现工匠精神，并设计专区展现绳网历史产品（包括老物件）以及家居应用单元；商务洽谈区可供客商随时休息体验，充分满足展销功能。

■ 淘宝惠民 数智乡村

260家企业 入驻姜楼电商产业园



□本报记者 郑海涛
通讯员 侯洪亮 报道

近日，记者在姜楼镇新建成的电商产业园里看到，绳网、安全带和农产品等8大类，近万件产品在这里展示。姜楼镇电商产业园投资3200万元，办公面积达3500平方米，致力于打造集创业孵化、商务办公、物流配送、线上交易、综合配套于一体的多功能现代化电商产业园区。目前，产业园已建成电子商

务孵化楼1栋，设有特色展厅、商务办公培训实训、创客研发等功能区。产业园驻地拥有国内直达省际城市的定向配货物流公司67家，另外还有京东、顺丰、中通、圆通等快递物流20余家，运输网络覆盖全国各地。园区现已入驻各类企业260余家，加入惠民绳网数字化产业带项目123家，集中办公服务企业14家，累计举办电商培训12次，培训人员600余人次。

借力电商 拓宽群众致富路

□本报记者 郑海涛 报道

近日，记者在李庄镇西翟村淘宝户翟国龙的店里看到，几名工人正在编织绳网。

2016年，翟国龙抓住淘宝网五金行业中国绳网名城电商大会在李庄镇召开的契机，创新产品研发，他的定制产品发展到楼梯防护网、装饰网、攀爬网、挂衣网、宠物防逃网、体育场围网等多个领域，通过淘宝销售，去年订单达到每天200单，年销售额达到800万元，带动周边100余人就业。



皂户李镇打造苗农新村 每年输出苗木300万棵，年交易额8.5亿元

□本报记者 郑海涛
通讯员 申建强 报道

近日，记者在位于皂户李镇的苗农新村了解到，这里已经有218家企业入驻。

苗农新村建有别墅式房屋36栋，在这里，每年有300万棵苗木输出，年交易额达8.5亿元。去年，苗农新村紧抓时代机遇，率先建立大数据信息平台，通过信息技术的全面、精准使用，苗木供应和需求越来越匹配，服务水平得到进一步提升。截至目前，苗农新村苗木产业已辐射全县8个镇300个村，种植面积达18万亩，汇聚2千苗木英才，服务惠民苗农10万余户，已成为全县苗木产业发展的“中关村”。

皂户李镇在建设苗农新村的同时，积极打造“绿色银行”。

近年来，皂户李镇苗木产业已经发展成为集苗木种植销售、新品种开发培育、园林景观设计、林下种养于一体的综合性绿色产业，苗木年种植收入是传统种植产业年收益率的4倍以上，人均可增收8000元以上。通过新品种培育和园林设计等科技与高端产业投入，现已落地新品种苗木50余种，承接各类大型园林工程100余宗，建成绿化苗木基地15000余亩，引领当地产业不断提档升级，发展壮大。丰富的林地资源同时带来了广阔的林下空间，2万亩的林下产业规模每年总产值达1.5亿元。绿色产业以其强大的发展潜力已成为带动当地农民发家致富的“绿色银行”。

惠民大众公益广告

关爱贫困人口 关心扶贫事业