



网上逛“庙会”

——皂户李镇河南张泥塑走进直播间

□本报记者 郑海涛
通讯员 杨 洁

中建强 报道

往年农历二月初二这一天，皂户李镇火把李庙会都会隆重举办，但由于新冠肺炎疫情的影响，今年的庙会与以往大不相同，惠民泥塑故乡——皂户李镇倾情打造非遗直播间，用“线上庙会”将市民带进充满传统文化的氛围中。

“各位宝宝们，非常荣幸通过这种方式跟大家认识。我们的泥塑大概有500多年的历史了……”在非遗直播间，皂户李镇党委书记管林刚一上线，就迫不及待地为观众们介绍起了河南张泥塑的历史。

500多年来，当地群众流传着“捏娃娃”的习俗，憨态可掬的泥娃娃被视为吉祥物，他们在以往的线下庙会中备受关注，这次的网络直播让更多人关注，不仅仅是周边地区的民俗爱好者，全国各地的人们可以通过网络直播感受不一样的传统文化。

“因为当前新冠肺炎疫情没有结束，原定二月初二举办的

火把李庙会就取消了，这样我们通过网络直播的方式，把我们的泥塑向全国人民做一个展示。一个是展示一下国家级非物质文化遗产泥塑的内容，再一个就是帮助艺人们卖掉他们的泥娃娃，也让想买的群众能够买到。”管林刚说。

张凯是河南张泥塑省级非物质文化遗产传承人，作为一名刚刚“出道”的非遗主播，他在直播间内大显身手，为观众讲述火把李庙会传说、泥塑故事，并在现场制作泥塑。“我制作泥塑已经有30来年，网络直播销售还是第一次。”张凯说。

疫情防控期间，艺人们还特别赶制了名为“棒棒”“福福”“嘉嘉”“佑佑”——意为“武汉加油”的泥塑，用非遗文化为武汉、为湖北、为中国加油。

“通过网络直播，改变了民间艺人的销售方式，从而使他们增加收入，也更好的为我们非物质文化遗产的传承做一个保障。”管林刚说。



现场制作泥娃娃



皂户李镇党委书记管林刚观看带货直播



省级非物质文化遗产传承人张凯讲述泥娃娃的故事

疫情之下 李庄电商订单“不打烊”

□本报记者 周涛

通讯员 曹 强 报道

新冠肺炎疫情，让各行各业受到了不同程度的影响，李庄镇的电商企业订单却逆势而上。

“春节期间，客服在自己家负责接单，我们夫妻两个负责分类打包，邮政开通后就开始发货，基本没停，但订单太多，2个人实在忙不过来。”李庄镇一家从事户外运动产品加工、销售的电商企业负责人张强说。

随着近期企业的陆续复工，张强积极向相关部门备案审批，并在镇电商办、社区、市场监督管理等部门的协调指导下，于2月13日复工，目前每天订单已达3000余单。

同样在李庄镇金昌绳网公司，该企业已经复工，四五个工人戴着口罩，相隔七八米在忙活。“已经接了百十单，我们严格按照防疫程序，工人们也固定上下线路，确保不出问题。”企业负责人翟国龙说。

翟国龙主打绳网定制，春节期间，他的订单没有停止。为尽快赶出订单，翟国龙也正与镇电商办沟通，考虑如何把活安全放下去，让群众在自己家里干，这

样才能实现电商、防控两不误。

电商和物流是不可分割的整体。在李庄镇的快递门前，老板王云正在指挥工作人员收货装车。据他介绍，目前一天一千来单，订单量还在慢慢增加。

而在李庄店门口，记者看到了正在上门收货的邮政快递。“我们来时消毒，回去再消一遍。”工作人员赵洪波说。

为确保防控效果，实现无接触收发，除村口防疫外提供上门服务，他们还给电商户提供免费仓储，把部分量大的产品代发，直接不进村，最大限度地减少流通环节和接触机会。

李庄镇电商办主任邢彬介绍：“为助力电商产业复工复产，镇上按照程序备案审批，坚决做到随报随审、随审随批，达标一个复工一个。我们积极帮助复工复产的电商户解决存在的问题，开通绿色通道，为其员工办理专门通行证，协调物流公司上门服务，到村外提货，并免费帮助收发货，组织相关部门上门指导防控措施，确保落实到位，实现生产防控两手抓、两不误、两不误。”

刘承芳：守护群众心理健康

□本报记者 刘元元

通讯员 何志涛 报道

“你好，我是疫情公益热线心理志愿者刘老师，请问你有什么困惑？”近日，李庄镇三堡社区小纪村包村干部刘承芳对着电话说着。

自县疫情心理援助热线成立以来，刘承芳积极参加志愿服务活动。晚6时许，正在吃饭的她听到电话铃声，拿起手机一看是陌生电话，她用一名心理咨询师特有的灵敏度察觉到，这可能是一名求助者。刘承芳认真仔细的

倾听求助者诉说，她用一套专业的心理技术让求助者情绪渐渐得以平复。

刘承芳每天8点到达社区，与村干部在村口值守，严格控制人员的流动。在值守期间，经常接到陌生群众的咨询电话，她都热情、不厌其烦的为他们做心理辅导。

小纪村的村干部说：“刘姐忙的每天喝水都困难，真不容易啊！”刘承芳却说：“我是名党员，我有责任也有义务，力所能及的帮助需要帮助的人。”

预/防/新/型/冠/状/病/毒/从/自/身/做/起



防控疫情 从我做起

勤洗手

讲卫生

常通风

戴口罩