

县农业农村局 2020 年量化工作目标

县商务局 2020 年量化工作目标

县文化和旅游局 2020 年量化工作目标

序号	工作名称	年度目标	推进计划	具体责任人
2	惠民县文化中心项目建设	项目奠基动工	1、第一季度成立惠民县文化中心建设项目专班，完成项目审批立项。2、根据县财政、县发改部门统一安排，时时完成项目政府专项债券资金申报。3、第二季度完成项目用地审批、施工场地清理。完成项目控制性详规、项目建筑设计方案、建设施工方案、装修设计方案、装修设计施工方案等招投标等工作。4、第三季度完成项目控制性详规、建筑设计方案、建筑施工方案、装修设计施工方案、装修施工方案编制；第四季度完成方案评审工作、完成奠基动工准备工作，奠基动工。	李玉忠
3	毛岸英大南旧窑修缮保护项目	督导推进毛岸英大南旧窑修缮保护项目。	第一季度，基本完成工程招标，修繕准备工作，招標完成确定施工方，工程备料打料；第二季度，开工进行主体维修工作；第三季度，墙面修繕、木炭修繕修繕，地面修繕。按照原形制置做木构件油漆，继续进行主体维修工作；拆除院内后塔儿砖棚子，移除菜地，平整院落地面，设计院落排水坡度，重做院落、维修地面，专家论证初步验收。	吴东强 王祖林
4	吴洪英烈士殉难地保护展示项目	督导推进吴洪英烈士殉难地保护展示项目项目修繕。	第一季度，基本完成工程招標，开始建設准备工作；第二季度，进驻工地，开工建设；第三季度，清埋恢复古井，移栽柳树，架设护栏，准备联系在古井处设置雕塑，清理墓地。基本完成主体工程，实施展陈利用工作；专家论证、初步验收，根据初步验收继续完善工程。	吴东强 王祖林
5	孙子文化推广应用	组织成立惠民县孙子文化研究中青年专委，实施孙子文化进校园进机关关系系列活动，不断增强孙子故里文化传播力。	现已组织成立惠民县孙子文化研究中青年专委，4月底前登记成立惠民县孙子文化研究会，第二季度完成编辑出版《历代名人论孙子》、“孙子故里在惠民”论文集，继续开展孙子文化进校园、进机关活动，第三季度与教育部门联合组织中小学生孙子兵法诵读比赛活动，参与海峡两岸孙子文化论坛。	王 雷
6	创建公共文化服务新样板	完成5个镇办综合文化站专项治理和效能提升工程，开展文化信分馆治理和效能提升工程，图书总分馆制建设工作。	一季度，召开委员会，部署辛庄镇、胡集镇、清河镇、淄角镇、桑落镇5个任务镇办专项治理和效能提升工程；二季度根据任务清单、责任清单，实施镇办、社区站所改造提升工程，配齐配套服务设施和设备；为5个任务镇办统一制作文化信分馆标识与服务目录；文化信牵头制定基层文艺人才培养计划，开展培训治理，指导分馆开展多种形式群众性文体活动；三季度，图书总分馆负责统一购置25000册图书，为每个分馆配送5000册图书及书架；统一安装图书管理软件。四季度，制定全县考核验收办法，加强督促指导，推动整改落实；文化信各分馆年内完成每个镇办不低于20场次的培训任务；年内完成不低于30场次的群众性文体活动任务；图书馆分馆配齐图书，完成图书管理员业务培训，实现图书通借还。	吴东强 曹惠娟 郭晨曦 李孟忠
		组织开展全国第五次文化信评估定级工作，巩固国家二级文化信服务水平。	一季度，确定滨州市中心医院原总务楼为新建立文化信场所，高标准打造县文化信，用于迎接全国第五次文化信评估验收工作；二季度，清理内部原有设备设施，清空场所，根据现有场所、房屋格局，结合省文化和旅游厅开展第五次全国文化信评估定级验收标准，制定装修方案，高标准打造相关功能科室、活动用房，购置、配备必要的设备设施，搭建数字文化信平台；三季度，整理相关迎查档案，迎接省厅评估验收。四季度，开展文化信场所免费开放，组织开展各类文艺、非遗手工技艺培训等活动，进一步提升二级信服务水平。	吴东强 郭晨曦
		高质量完成“一村一场戏”免费送戏下乡活动。	持续深入开展一年一村一场戏免费送戏下乡工程，优选全县优秀文艺演出人才，提升演出节目质量与水平，组成下乡演出队伍，演出覆盖全县农村社区、中心村及省定贫困村。	吴东强 郭晨曦
7	落实全域旅游发展规划，完善旅游基础设施，推进惠民旅游服务标准化建设。	更换、新建旅游标识系统，推进旅游标准化建设。提升魏集古镇旅游度假区品质，积极推动孙子故里森林公园景区建设，努力推动魏集田园旅游度假区争创国家AAAA级景区。	一季度规划布局惠民县旅游交通标识牌建设情况，制定新建、改建方案和预算。二季度推进魏集乡村旅游度假区、清音场、梁天尧等项目建設，提升鑫诚热带农业展示、百果园、樱花园等景点品质，推进水上木屋、房车营地、露营地等主题民宿建设。三季度根据鑫诚园区打造情况，指导鑫诚积极报送AAAA级景区申报材料。完善孙子故里森林公园建設，提升孙子故里森林公园基础设施服务设施，丰富旅游景观和业态。四季度积极推进孙子故里森林公园主题民宿建设，推动鑫诚AAAA级景区创建验收。	范海英 孙光新
8	丰富旅游新业态	积极推进研学旅游、乡村旅游发展，与河务局对接，丰富黄河文化休闲旅游新业态，积极推进精品旅游、乡村星级休闲农业和乡村旅游示范点，开展孙子故里·惠民文创大赛，研发文创产品。	第一季：起草惠民县研学旅游联席会议制度；积极与教育等相关单位联合，开发研学游课程，丰富研学游内容；制定研学游培训方案；给沿黄四个乡镇下发通知，积极开展民俗、农家院、垂钓园、采摘园等旅游业态；第二季：推进红色、研学旅游发展。下发研学游培训方案，统计培训计划，统筹研学游培训工作；要求各县区根据培训内容，结合景区特色，开发1条红色研学旅游线路、2条相关民俗文化等创新型研学旅游线路；与河务局对接，丰富黄河文化休闲旅游新业态；大力创新乡村旅游产品，增加观光体验农事活动；启动惠民县旅游商品设计大赛；举行鑫诚无动力儿童乐园启动仪式。第三季：研学线路成熟后，在全县景区、旅行社、学校进行推广；推动省级文化产业和旅游产业融合发展示范区验收工作；邀请省市专家学者来惠，指导旅游演艺创作，开发夜间旅游项目，将黄河文化休闲旅游度假区内纳入全县旅游线路中，统一对外宣传推介；组织乡镇积极申报省级精品旅游小镇、特色小镇村等；完成旅游商品设计大赛产品接收、初评、对外公布旅游商品大赛获奖作品等环节。第四季：组织沿黄乡镇、乡村旅游特色村负责人赴外地培训；组织旅游强乡镇、乡村旅游特色村赴外地乡村。	范海英 蔡 丽
9	搞好宣传推广，精心策划旅游节庆活动	举办千家旅行商、百家媒体走进惠民日活动，抓好客源地市场推广营销推介，打造区域休闲旅游目的地。	一季度策划旅游景区对全国医护人员、警察等特殊人群2020全年免费营销活动。策划文旅局局长及工作人员参加同战疫情·振兴惠民暨全民直播万人挑战赛，推介文旅资源。二季度策划五一、中国旅游日活动方案。筹备济南推介会；赴济南、淄博洽谈线下广告投放事宜；启动“千家旅行商走进惠民”活动方案，邀请济南、淄博、德州等地旅行商来惠考察线路。三季度策划中国孙子文化节系列活动，策划国庆节龙舟赛、花会、研学游等活动。筹备河北旅游推介会。四季度参加省、市文旅部门组织的各类文旅推介活动。策划2021新春庙会、灯会活动。	范海英 蔡 丽
10	强化旅游政策供给，推动国有景区体制机制改革	成立孙武文化旅游发展有限公司，实现景区内、旅行社、餐饮、住宿等多元发展。	一季度整合旅游资源，成立孙武文化旅游发展有限公司。二季度推出惠民旅游联票、套票、年票。三季度建设研学游餐厅、住宿项目，四季度策划节庆活动，开发孙子兵学文化演艺项目。	范海英 孙光新
11	开展专项整治行动	做好重要节点重要领域文化市场集中整治，严厉查处各类文化市场违法违规行爲，规范文化市场秩序快手。	1.按照全市统一部署，组织好全国和省市区“两会”（3月中下旬）、春节、国庆、寒暑假等重要节点重要领域的文化市场集中整治。2.严厉打击文化市场违法违规行为，规范文化市场监管秩序，深入开展文化市场安全生产隐患排查整治（3—11月）。	袁殿峰 孔 毅 刚
12	开展“扫黄打非”进基层活动	各级、街道“扫黄打非”进基层示范点全覆盖，开展“扫黄打非”2020“清源、净网、秋风、固边、护苗”专项行动。	1.制定印发“扫黄打非”进基层示范点工作通知，启动“扫黄打非”进基层示范点全覆盖工作（3月下旬完成）。2.完成各级、街道“扫黄打非”进基层示范点全覆盖。（4—9月：对10个乡镇统一安排部署，并集中录入扫黄打非进基层系统；10—11月：扫尾、验收）。3.根据市局安排部署，3月下旬制定“扫黄打非”五大专项行动方案。4月上旬安排部署，4月中旬下旬—11月中旬集中整治，11月下旬总结、验收。	孔 毅 刚 刘朝明
13	落实“双随机、公开”制度	实行行政执法案件“双公示”，规范文化市场行政处罚自由裁量基准，规范使用法律文书，增强执法文书说理性，完善文化执法权力清单和责任清单制度，严格执行执法人员资格认证和持证上岗管理，增强文化市场监管的透明度和公信力。	1.根据省、市要求，完善文化执法权力清单和责任清单制度，规范文化市场行政处罚自由裁量基准（3月下旬完成）2.落实行政执法案件“双公示”，在官方网站进行公示，做好执法案卷记录。（随时检查随时将结果在文旅局官网/行政处罚与行政强制系统/全国文化市场技术监管服务平台/双随机、一公开监督平台公布）3.按照县统一安排做好执法人员资格认证和持证上岗管理。	孔 毅 刚 刘朝明
14	开展专项整治行动	做好重要节点重要领域文化市场集中整治，严厉查处各类文化市场违法违规行为，规范文化市场秩序快手。	1.按照全市统一部署，组织好全国和省市区“两会”（3月中下旬）、春节、国庆、寒暑假等重要节点重要领域的文化市场集中整治。2.严厉打击文化市场违法违规行为，规范文化市场监管秩序，深入开展文化市场安全生产隐患排查整治（3—11月）。	袁殿峰 孔 毅 刚

县卫生健康局 2020 年量化工作目标

序号	工作名称	年度目标	推进计划	具体责任人
1	深化医药工作体制机制改革，推进县域紧密型医共体建设	顺利完成全国紧密型医共体试点县创建，县域群众看诊就医率达到90%以上。	第一季度完善医疗体系各项制度建设，落实差别化的医保支付政策，实现人才使用、业务管理、绩效考核、收益分配一体化管理。第二季度建立开放共享的医学影像、心电图诊断、临床检验、消毒供应、远程会诊等中心，实现县域内资源集约配置。第三季度进一步完善省信息化工平台建设，实现“县镇乡”信息资源共享。第四季度对集团各成员单位进行年度考核，做出初步评估，进一步提升集团部门协调机制、内部管理体制及运行机制。	赵守峰