

我县实施消费扶贫，助力脱贫攻坚

增强贫困群众“造血”功能

□本报记者 郑海涛

通讯员 郭本涛 报道

本报讯 日前，第九届黄河三角洲（滨州·惠民）绿化苗木交易博览会在我县北方花木博览园举行。借此东风，我县消费扶贫暨扶贫产品展销会在博览会设置专区，来自全县涉及扶贫产品的惠民原粮、齐发果蔬、群利蛋鸡、正农农业、飞佳食品等20余家企业带来的家具、花卉、香菇、鸡蛋等60余种产品，引来与会群众驻足购买。

近年来，我县依托食用菌产业，建成以现代农业示范园、齐发果蔬、冠铭菌业、南王香菇产业园为代表的高标准项目。依托蔬菜种植产业，建成以淄角镇蔬

菜基地为中心的十村联合大棚项目、焦民村、街西徐村、西杨村、左豹村、李庄后苏等多个春暖式大棚项目，在康家堡村、堤口杨村、田单村、丁河圈村建成高标准春暖式蔬菜大棚项目，使火龙果等热带作物在我县安家。依托畜牧养殖产业，建成群利蛋鸡、福财肉牛、百牧畜牧、远盛畜牧、吉好肉鸡、禽乐肉鸡项目，加速了全县畜牧业养殖标准化进程。依托编织网加工产业，建设李庄编织网扶贫产业园项目，为传统编织网产业转型升级发挥不可替代作用。同时，以李庄镇为中心，辐射周边乡镇的多个编织网加工点相继建成，并在桑落墅堤口杨和姜楼镇丁家、赵王、田家集

建设扶贫车间，实现了广大村民家门口就业增收。结合乡村振兴战略，建设石店镇康家堡花卉项目、淄角镇乡村振兴示范园项目，使脱贫攻坚与乡村振兴实现有机融合。

我县以农业投资发展有限公司为载体，强化“惠民原粮”农产品区域公用品牌运营管理，选择有代表性的蔬菜、食用菌、肉、蛋、奶、水产品等，打造“惠民原粮”品牌，提升“惠民原粮”品牌的认知度。产品推广实行线上线下双管齐下。线上开发建设了“惠民原粮”微信商城、“惠民原粮”淘宝店，线下设立了惠民原粮线下体验馆中心，让群众零距离接触“惠民原粮”品牌和产品。

为进一步推动消费扶贫工作，我县印发了《深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战实施方案》，为全县消费扶贫划定了政策方向。作为“中国淘宝镇”，李庄镇以编织网特色产业为载体，不断优化电商服务支撑体系，推进特色产业电商应用。

我县积极建立消费扶贫专柜和消费扶贫生活馆，今年以来，在县城建成一家消费扶贫生活馆，集中展销消费扶贫产品。14个镇街建成2—3处消费扶贫专柜，展销区域内消费扶贫产品。同时，积极推进消费扶贫产品定向直供直销机关、学校、医院（卫生院）和企事业单位食堂。

截至目前，我县融合蔬菜、肉、蛋、奶、水产品、食用菌、齐发果蔬、冠铭菌业、南王香菇、群利蛋鸡、福财肉牛、编织网扶贫产业园、康家堡花卉等项目，建成光伏分布式电站95个，集中式电站1个，装机容量14.77兆瓦。累计投资2.61亿元，建成产业项目178个，发放扶贫收益3040万元，带动17168户35178贫困人口实现脱贫致富。

我县社会救助综合服务中心揭牌

□本报记者 郑海涛

通讯员 马红 报道
本报讯 日前，我县社会救助综合服务中心揭牌成立。

记者了解到，按照“大部制”要求，我县在民政局设立社会救助综合服务中心；各镇（街道）均在便民服务中心设立社会救助综合服务站；109个社区设立社会救助综合服务站。社会救助综合服务中心建成后将服务于“e家大救助”体系的运用，破解以往社会救助工作分头办理、信息不通的难题，是实现社会救助政策衔接、信息互通、资源共享的基本民生安全网。

今年以来，民政局以保障和改善民生为出发点，不断完善社会救助体系，精准救助、

高效服务，使困难群众求助有门、受助及时，织密织牢民生兜底保障网。

截至目前，全县城市低保对象共有510户、1043人，已累计发放资金304.57万元；农村低保9015户、15581人，已累计发放资金2756.27万元；救助因疫情无法外出务工、因灾、突发事件、重大疾病等致贫家庭困难260人次，累计发放救助金127.73万元。

“我们全力攻坚社会救助规范化建设，完成脱贫攻坚兜底任务，加快推进‘e家大救助’体系建设，形成‘后扶贫时代’融合联动、多维监测、阶梯救助、高效便民的兜底保障长效机制。”县民政局局长李彬说道。

县市场监管局排查11台在用电站锅炉

□本报记者 郑海涛

通讯员 张凤祥 报道
本报讯 为确保电站锅炉运行安全，有效预防特种设备安全事故，近日，县市场监管局特种设备科联合3名专家对全县在用的电站锅炉开展隐患排查治理活动。

专家深入现场对锅炉使用单位安全管理情况进行检查，详细检查安全管理机构设置、安全管理制度和操作规程建立、设备档案管理、作业人员配备

等情况；深入现场对锅炉本体、辅助设备及其系统、锅炉范围内的压力管道等进行全面体检。专家指出企业存在的问题，提出整改建议。

此次检查共检查电站锅炉使用单位3家，检查在用锅炉11台，发现安全隐患29起。下一步该局将加大隐患排查力度，督促企业落实主体责任，对存在的安全隐患实行闭环管理，确保电站锅炉安全运行。

惠民邮政为新婚职工送祝福 建设好职工“幸福工程田”

□本报记者 郑海涛

通讯员 郭志刚 报道
本报讯 近日，惠民邮政工会代表分别到2名即将步入婚姻殿堂的青年职工家中进行慰问，并送上了企业的新婚祝福和精心准备的喜礼。

据了解，为新婚职工送祝福，只是惠民邮政贴近职工需求的一个缩影。长期以来，该公司工会坚持以“为职工谋福利”为宗旨，积极为职工排忧解难，办实事、办好事，全面

开展了代缴公积金、金秋助学、新婚慰问、重大节日慰问、困难职工慰问等“十大幸福权益”工程，在职工中营造了“夏送清凉、冬送温暖、一年四季送关怀”的温馨氛围，企业的凝聚力和向心力得到有力提升。

在今后的工作中，惠民邮政将继续把职工的“幸福工程田”建设放在重要位置，把组织的温暖送到每一位员工的心坎上，在企业内不断凝聚职工干事创业的正能量，助推惠民邮政实现高质量发展。



普法宣传在身边

□通讯员 滕文君 报道

近日，惠民县全体网格员借助县运会举行的东风，开展普法宣传活动。现场，网格员通过发放宣传彩页、拉横幅等方式向群众

积极宣传扫黑除恶专项斗争有奖举报办法、禁毒条例、新型反电信网络诈骗常识等。据统计，现场共解答老人、小孩提出问题200余件，发放宣传彩页3000余份。



孙武街道开展第七次人口普查业务培训

□本报记者 梦璐

通讯员 李霞 报道
日前，孙武街道城关村社区对辖区内第七次人口普查普查员进行了业务培训。据悉，孙武街道第七次人口普查业务培训覆盖了14个社区，真正做到不漏房、房不漏户、户不漏人、人不漏项。

百姓新闻

惠民经济开发区摄影培训班举办

□通讯员 董书君

王珂 报道

10月14日，惠民经济开发区专题摄影培训班举办。培训由山东省摄影家协会会员、惠民经济开发区经济发展局局长张建新授课，开发区各内设机构（公司）信息联络员、摄影爱好者共计30余人参加。

张建新以通俗易懂的语言和大量的照片实例向参加培训人员讲述了相机相对于手机的优点、镜头分类、会议照片、运动照片、外景照片、特殊照片的拍摄技巧及注意事项等内容，并对开发区常用的各类场景照片拍摄技巧做了详细的阐述。受到了参训人员的一致好评。

惠民交巡警联合姜楼镇整治打场晒粮

□通讯员 李五超

程磊 报道

10月13日，县公安局交巡警大队三中队携手姜楼镇公路站积极开展打场晒粮专项整治行动。

在整治活动中，民警通过对交通安全知识的宣传，争取广大群众对交通管理工作的支持和配合，杜绝打场晒粮现象的出现，消除交通事故隐患，为群众出行营造良好的交通环境。

孙武小学生接受拓展训练体验式培训

□通讯员 高琳 李霞

卢芳 为报道

近日，孙武街道中心小学邀请山东杰信拓展训练工作人员针对小学生的体能和心理素质进行了拓展训练体验式培训。

此次培训活动不仅让学生的想象力和创造力得到启发，更进一步激发了孩子们团结协作、相互谦让的优秀品格，让互助、助人、与人为善的种子，深深扎根在学生的内心深处。

县政务服务中心办税服务厅提高纳税人满意度和获得感

“小窗口”诠释便民“大服务”

□本报记者 郑海涛

通讯员 王机 报道

本报讯 近日，山东荣洋纺织有限公司的财务人员将一封表扬信送到了县政务服务中心办税服务厅税务人员刘青娥手中。“真的非常感谢工作人员能够体谅我们，主动推迟下班时间为我们延时办理业务。”

类似的表扬信，县政务服务中心办税服务厅办公室内还有不

少。办税的“小窗口”担负着纳税人的税务信息确认、税款征收、发票发放等涉税业务，为了让纳税人“少走弯路、少跑马路”，不断提高纳税人的满意度和获得感，县政务服务中心办税服务厅在流程梳理、布局优化、提前引导等多方面下了功夫。

“您好，请问需要办理什么业务？”在办税服务厅内，导税人员引导纳税人先行自助填单，

再取号排队，人员由此可以分流至办税服务厅内咨询辅导区、电子税务局体验区、办税服务、自助办税区和等候休息区五大区域。

办税服务厅是减税降费工作落实的最前沿阵地，也是接触纳税人的“第一现场”，各项减税降费政策频发，办税服务厅内的税务人员立足岗位，本着“干什么学什么，缺什么补什么”的原

则，加班加点主动学习钻研最新税收业务，提升工作人员的理论知识和实际操作水平。

办税服务厅利用晨会开展减税降费专项培训，每月开展减税降费“应知应会”专项测试，安排专人梳理总结最新操作指南，对当天工作中发现的问题进行总结，明确问题所在与改正方向，有效提高咨询、操作流程准确性和规范性，确保政策落实到位。

大年陈镇中学举办书画剪纸作品展



□本报记者 海涛

通讯员 李倩 刘燕

曹涵 坤峰 报道

近日，大年陈镇中学举办书画、剪纸作品展览。

本次活动，各班学生围绕家国主题，认真构思，用自己灵巧的双手绘制出内容充实、风格多样的作品，为全校师生呈现了一场精彩的视觉盛宴。

活动激发了学生的艺术兴趣，体现了青少年活泼开朗、朝气蓬勃的精神风貌，推进了学校艺术教育健康发展，既为热爱书画、剪纸的同学们提供了一个展现自我的舞台，同

时也能正确地引导和激励学生进一步增强民族自尊心、自信心、自豪感，树立爱国情怀，争做祖国的好少年。

◆走向我们的小康生活

苗木产业结出致富花

——记皂户李镇苗木经纪人赵林

□本报记者 海涛 李洪

通讯员 树涛 报道

苗木产业是皂户李镇的主导产业，近年来，该镇苗木远销北京河北等20多个省市，形成了买全国、卖全国的格局。苗木产业的兴盛，也带动了一大批苗木产业经纪人走向致富的道路。

该镇苗木经纪人赵林从事苗木产业已经有12个年头了，早在2008年的时候，他还在从事济南承包园林施工工作，因为工

作的原因，赵林和树结下了缘分。

“我们2008年在济南做园林施工，然后跑到皂户李镇看白蜡，和当地苗木接触以后，发现在惠民种苗木要比做工程省心、省力，就萌生了在惠民建一个小型苗圃的想法。”赵林告诉记者。

刚进入苗木市场的赵林，一进来就把眼睛瞄准了高端市场，大搞撒网捞鱼技术，结果却被现实打了脸。

“当时是自己没有销售渠道，种出来的东西出现大量的积压，卖不出去，效果非常不理想。”赵林说。

这一次经历，让赵林吃了不少的亏，也认识到销售渠道的重要性，就在此时，政府举办的第一届苗博会，为他提供了良好机遇。

“通过那次苗博会，我认识了很多外地的采购商，那一年不光把我们自己的苗木销售出去

了，而且还帮助周围老百姓销售了一部分苗木。”赵林说。

打开销售渠道的赵林开始把目标瞄准到了外地市场，他在成立园林工程公司的同时，积极搭建销售网络，苗木经纪事业迎来了新转机。

赵林告诉记者，通过这几年的经营，自己从个体工商户变成了工程公司负责人，营业额也从最初的几十万，提升到今年的七百万，销售渠道从京津冀扩展到

新疆、江苏、辽宁、山东沿海城市。

近年来，皂户李镇已经有苗木经营户400多家、经纪人3000余个、专业合作社近400多家，各类苗木销往北京、天津等20多个省市。2019年，苗木产业实现收入50亿元，全镇直接或间接从事苗木产业2万余人，苗木产业已成为群众收入的主要来源，全镇农民人均收入达到10000余元。