惠民县政府工作部门年终“亮结果”政务公开活动发言汇编

县休闲文化产业发展服务中心

2020年，中心积极谋划项目，认真防控疫情，全力营销推介，推动惠民旅游在步履维艰中顽强坚持。积极推动鑫诚田园4A创建通过省级景观评定，圣豪丽景温泉酒店创建4星通过省级验收，承办省市文旅部门现场会3次，央视新闻、山东新闻联播5次报道惠民文旅工作。先后荣获山东省休闲农业和乡村旅游示范县、旅游标准化试点县、全省自驾游目的地评选第一名、全省最佳县域文旅微信公众号等多项荣誉。

一、统筹疫情防控，积极推动旅游产业复苏

（一）组织企业做好疫情防控，推动复工复产。部署并严格落实文旅行业疫情防控工作。将支持扶持政策推送到文旅企业，帮助国有企业减免职工保险46万余元。出台《关于应对疫情影响促进文旅产业健康发展的实施意见》、《惠民旅游产业奖补办法实施细则》，帮助企业申请贷款贴息资金148万元、政府扶持资金245万元、旅游厕所奖补资金13万元。5月1日，惠民县3A级以上景区在全市率先全部复工复产。

（二）加快旅游项目建设，丰富惠民旅游业态。魏集古村落摩天轮、玻璃观光长廊相继对游客开放。推动鑫诚田园亲子乐园对外营业，365里路美食广场建设完成，白鹭森林主题民宿对外营业。策划全域旅游基础设施、黄河风情带、孙子文化产业园等6个旅游项目，积极争取债券资金2300万元。

（三）注重改革创新，为持续发展注入新的动力。鑫诚田园等14个景区景点被评为滨州市休闲农业和乡村旅游100强示范点，积极争创省级旅游标准化试点县。魏集村、五牌村成功通过省级景区化村庄验收。

二、加强旅游宣传营销，提高惠民旅游影响力

（一）举办大型旅游推介会。举办惠民旅游（滨州）推介会。组织“千家旅行商走进惠民”考察踩线活动，组织景区、旅行社跟赴潍坊、淄博、天津、沧州开展营销推介活动。

（二）强化全媒体宣传。发布惠民文旅微信600余篇、拍摄发布抖音视频700余条，在山东省文旅政务微信影响力排行榜中7次荣登全省前十名，3次荣获第1名。组织线上直播活动8场，组织拍摄《幸福中国一起走》旅游视频，举办“孙子故里·惠民”征文比赛、抖音快手短视频大赛。

（三）策划丰富多彩的节庆活动。积极承办滨州市庆祝中国旅游日、第四届文化旅游惠民消费季、“冬游滨州·好客山东”惠民季、山东文旅扶贫走进黄河滩区等省市现场会。积极指导景区策划汉服节、菊花展、兰花节、民俗文化节等活动。积极指导各景区夜间开放。

三、提升旅游品质，开拓客源市场新潜力

（一）大力发展研学游。提升研学游课程，形成《惠民研学读本》初稿，接待济南、德州、淄博、滨州等地研学游团队。

（二）积极完善旅游设施。协调推进8个景区景点开通旅游公交车，指导景区安装预约系统，新建改建旅游交通标识牌。

（三）高度重视旅游服务。开展惠民县旅游行业安全生产专项行动，邀请专家到景区景点检查旅游安全。联合职能部门开展旅游安全生产检查。积极调查处理旅游投诉60余件次，维护了游客权益。

县财政保障中心

2020年以来，在县委、县政府以及财政局党组的坚强领导下，县财政保障中心不断加强财政管理，积极推进各项改革，投资评审、国库集中支付、政府采购监督等各项工作进展顺利，为全县经济高质量发展提供坚实保障。

一、完善政府投资评审制度，提高评审效率

一是出台了《惠民县政府投资项目管理流程》（惠政办字〔2020〕30号），进一步明确了各单位工作职责，规范了政府投资项目操作流程。实行项目台帐管理和项目限时办结机制，进一步提高评审效率，保障项目有序推进。二是推进项目评审信息化建设，提高评审效率和质量。建立政府投资项目评审管理信息平台，对项目建设信息实时汇总并全面分析，实现对政府投资项目动态管理、财政资金拨付使用实时监督、合作机构及现场评审人员全时监管。2020年，对德骇河清淤、国道G233改道升级工程、滨州乐安黄河公路大桥及接线工程等140个项目进行了评审，评审金额65亿元，节约资金3.6亿元。

二、深入推进预算绩效管理，改革创新走在前列

全面加强预算绩效管理，大力提升财政资金使用效益和使用效率，切实加强预算和绩效管理深度融合，在2019年度全省直管县财政部门预算绩效管理工作中评价结果为良好。在市财政局2020年第二季度和第三季度工作通报中，全市县级预算绩效管理工作惠民县排名第三。一是加强制度建设，强化组织保障。制定了指导全县预算绩效管理工作的实施意见和管理办法；建立了涵盖项目、部门和财政三级的共性指标体系和针对某一领域的个性指标体系3个；制订和完善了全过程预算绩效管理相关环节的具体办法和操作细则7个，指导相关工作规范有序开展。二是完善全过程预算绩效管理链条。对新增政策和项目开展事前绩效评估，评估结果作为申请预算的必备要件；扩大绩效目标管理范围，全县55个有项目支出的预算部门全部开展了绩效目标管理，实现了项目资金绩效目标管理全覆盖，共有396个项目，涵盖资金81138万元。三是强化评价结果运用。印发了《惠民县县直部门预算管理绩效综合评价指标体系》和《关于进一步加强预算绩效管理工作的函》，对各部门预算管理综合绩效进行客观、公正的评价，根据综合绩效考核得分情况进行排名，评价结果作为本部门经济社会发展综合考核的依据。

三、加强政府采购监管，营商环境不断优化

积极与省市财政部门对接，推进政府采购全流程电子化，实现县政府采购交易系统与市政府采购交易系统、市级网上商城与省政府采购系统全部纵向联通，为采购人、供应商提供个性化的数据信息服务，助力企业高质量发展。印发了《惠民县政府采购负面清单》，保障供应商公平参与市场竞争。畅通供应商救济保障渠道，在规定时间内依法对政府采购质疑与投诉作出处理决定，保护供应商合法权益。认真梳理企业样本，积极开展走访活动，宣传发放政府采购惠企政策，听取意见和建议。2020年，实现采购金额34778万元，节约资金3812.63万元。

四、加强国库集中支付管理，支付工作不断深入

充分发挥财政的服务监督职能，代理项目记帐29套，加强对工程项目资金的监督管理。加强支付管理，及时调整额度等级，严格支付程序，重点加强对预算单位零余额账户支付的动态监控，对通过财政授权支付违规向实有资金账户转款、大额提用现金等实行事前控制，从源头上防止违规支付行为的发生。截止2020年12月份，总支出262579.15万元，其中直接支付81110.70万元，授权支付181468.45万元，直接支付占总支出的30.89%。

县公共资源交易中心

2020年，惠民县公共资源交易中心在县委、县政府的坚强领导下，在疫情突发导致的困难面前，围绕中心、服务大局，担当作为、锐意进取，以稳健的步伐持续深化公共资源交易改革，圆满完成了各项工作任务，为推动全县经济社会全面发展作出了应有的贡献。

一、破解新问题，党的建设发挥堡垒作用

公共资源交易中心党支部充分发挥党员干部模范带头作用，特别是在疫情突然来袭的严峻形势下，支部三名党员和一名入党积极分子在大华小区死盯紧靠、坚守岗位，把牢社区防控入口关，小区防控紧张有序；同时中心支部以实际行动影响身边的人，积极向疫情防控捐款，带动部分代理公司自发向我县捐款4.5万余元。此外，中心支部积极与联系企业进行对接，深入车间实地查看工人防护情况和企业生产状况，鼓励企业放眼未来、战胜困难，并为企业送去部分抗疫物资。

二、开拓新思路，疫情面前助推复工复产

2020年中心共受理完成政府采购项目149个、工程建设项目72个，合计221个，同比增长67.42%；累计实现交易额44.43亿元，同比增长108.88%；节约资金7730.14万元，节支率为1.71%；土地成功挂牌67宗，交易金额16.2亿元，交易金额都有明显增长。面对突入而来的疫情影响，为确保我县公共资源交易工作有序开展，县公共资源交易中心加速推进网络化办理工作力度，优化工作流程，完善疫情防控，认真结合市“一体化”云平台系统功能，实现了公开透明、安全有序的全流程网上“不见面”开评标，做到开标不见面，解密全远程。滨州电视台对惠民县公共资源交易中心的做法进行了新闻报道。

三、寻找新方法，挑战面前保障项目安全

今年以来，棚户区改造、乐安黄河大桥、产业园区建设、美丽宜居乡村建设项目相继进场，时间紧任务重要求严。面对挑战，公共资源交易中心以高效的服务，规范的运作确保每个项目落地落实。惠民县乐安黄河大桥施工项目投资超过12亿元，是公共资源交易中心成立以来承接的单体金额最大的招标项目，为此中心周密部署，开展预案管理，采取专家异地定时集合，专家系统APP电子签到等特有的安全防范措施，确保专家独立评标。在美丽宜居乡村建设项目招标中，中心开评标资源无法满足工作需要，为此中心突出上下联动，积极向市中心争取工作支持，整合市县公共交易场所资源实现市县两地同时开标，以最短的时间完成了开评标工作。以“零瑕疵”的工作记录，确保了我县重大项目顺利落地落实。

四、应对新情况，责任面前敢于严格管理

招标代理公司选取历来是招投标管理工作的难点。针对这一情况今年又出实招，会同财政、建设三部门下发了《关于对招标（采购）代理机构从业人员情况进行摸底核查规范管理的通知》，限定代理公司参与业务人员不少于五人，同时认真核实单位缴纳社保情况、学历、职称，从而摸清代理公司基本情况、人员实力，为招标采购单位选取代理公司提供依据，将部分“草台班子”拒在了惠民市场之外，入场代理公司由50多家锐减到32家。与此同时，公共资源交易中心积极开展代理公司诚信评价管理，严厉打击违规行为。5月份，针对两家代理公司专职人员违规行为开出罚单，给予两家代理公司提升期处理，动真碰硬严管重处，以良好的场内管理取信于交易各方主体。在此基础上，中心积极开展“鉴证室”建设，将招标代理公司工作与专家评标进一步隔离，将代理公司人员移至鉴证室，阻断代理公司与评标专家的交流渠道，为评标专家独立评标又上了一道新保险。

五、适应新规则，多措并举优化营商环境

中心坚持立足职能、摆正位置，把“服务”作为中心工作四大理念之首，将不必要的环节坚决予以取消，压缩时限即来即办，不遗余力为企业提供高效优质服务、让企业见到真金白银的实惠；在投标保证金退付方面，连同履息应退尽退早退；在代理服务费方面，向招标采购人提出防止畸重畸高的建议，直接降低代理收费近300万元，减轻了企业投标成本；在融资平台运作方面，通过信息支撑、牵线搭桥，实现银行向企业综合授信3300万元。

今后中心将紧紧围绕中心、服务大局，强化担当、改革创新，以勇夺第一的干劲，坚韧不拔的韧劲，努力打造一流公共资源交易平台，为我县经济社会全面发展贡献公共资源交易力量。

县国有资产中心

2020年以来，在县委县政府的正确领导和上级财政、国资部门的业务指导下，国资中心紧紧围绕我县财政中心工作，以加强国有资产监管、完善资产管理办法、创新管理方式为主线，不断提升管理水平，圆满地完成了各项工作任务。

一、行政事业资产管理改革逐步深化

圆满完成2019年度行政事业单位资产年报、月报和产权登记工作。纳入资产管理的146个单位，总资产441357.83万元，其中：流动资产89162.71万元，占比20.2%，固定资产167371.39万元，占比37.92%，无形资产29993.37万元，占比6.8%，在建工程34622.25万元，占比7.8%；公共基础设施等行政事业性国有资产118590.72万元，占比26.87%。

二、积极推进资产管理信息化建设，实现资产管理由静态化向动态化转变

在“山东省行政事业单位国有资产信息管理系统”中增加资产配置、处置功能模块，将单位的资产管理与财务管理、预算管理结合起来，将资产的价值管理和实物管理结合起来，实现财政及主管部门、单位可对各行政事业单位上报的资产配置、处置等事项实时在线审核，及时记录、反映单位的资金运作情况及资产存量和变量，实现由静态管理向动态管理的转变，真正发挥存量资产的效能。

三、加大行政事业单位闲置资产清查力度，盘活我县闲置国有资产

由国资中心牵头，会同机关事务服务中心、审计局、自然资源和规划局等职能部门，对我县闲置、在租、在借国有资产和公共基础设施等行政事业性国有资产进行调查摸底。通过经营主体对闲置国有资产公开招租等方式予以盘活，对在租、在借国有资产进行清理规范，保证我县国有资产保值、增值。

四、加强规范公务用车管理，强化推进公务用车改革

按照公务用车管理规定，2020年公开拍卖公车20辆，其中一般公务用车3辆，执法执勤用车8辆，机要通信用车5辆，应急保障用车3辆，专业技术用车1辆；批准报废13辆，其中执法执勤用车12辆，特殊作业用车1辆；批准购置28辆，其中一般公务用车1辆，执法执勤用车20辆，机要通信用车5辆，特殊作业用车2辆。

五、加强制度建设，规范国有资产管理

深入研究全县行政事业单位国有资产管理的运行现状和特点，制定出台了《惠民县行政事业单位国有资产管理办法》、《惠民县行政事业单位国有资产处置管理办法》、《惠民县行政事业单位国有资产配置管理办法》、《惠民县行政事业单位国有资产部分通用设备配置标准》等一系列制度文件，建立了贯穿资产管理全程的相关规章制度，为加强资产管理，提高资产使用效益，防止国有资产流失，提供坚强的制度保障。

六、加强国有资产监管，深入推进国有企业改革

一是做好2020年县级国有资本经营预算工作。2020年安排国有资本经营预算收入1417万元，主要是县本级单位所属企业利润收入。全县国有资本经营预算支出相应安排1417万元，全部安排调出资金。二是对县属国有企业进行全面审计，推动国有资本优化整合。聘请中介机构对全县81家县属国有企业2019年度经营状况、财务状况、企业欠缴税收、资产管理情况开展了全面审计，为优化整合国有资本摸清企业家底奠定了基础。三是根据省市《国有企业改革三年行动实施方案》，进一步完善我县《国有企业改革方案》，改革基本思路是，本着成熟一个组建一个的原则，积极稳妥组建改建财金集团、农投公司等国有企业集团。将优质的县属国有资源按照行业相关、利于发展的原则，划转整合至企业集团，壮大集团资产规模，提高融资能力和承担社会责任能力。

县交通运输事业服务中心

2020年以来，县交通运输事业服务中心在交通运输局党组的坚强领导下，严格落实市县重大决策部署，在坚决做好疫情防控的同时，立足行业特点，紧密结合实际，扎实开展工作，不断提升全中心工作的整体水平，为我县经济社会发展和民生建设做出积极贡献。

一、抗击新冠肺炎疫情，保障运输畅通

自1月26日起，交通运输事业服务中心全体人员投入到新冠肺炎疫情交通联防联控工作中来。按照上级部署，落实全县范围内公交车、班线客车、出租车、网约车停运和有序恢复运营等措施，防疫情输入，保客运畅通。

为助力我县复工复产，一是开通5辆通勤公交，为县重点单位和企业提供上下班接送服务；二是组织“点对点”运输车辆43车次，为县内复工企业接回员工661人；三是发放各类车辆通行证2785个，为我县道路运输畅通提供保障。

二、完善城乡公交一体化，提升交通运输服务水平

2020年完成170个农村客运站点建设任务。对已建成的420个客运站点和92个贫困村候车亭破损情况及标识不全、设置与实际线路不符等情况进行地毯式摸排。11月份，对候车亭进行了杂草卫生清理及相关交通运输政策、线路标识张贴完善等工作，进一步优化了群众候车环境。12月份，6条城市公交线路开通试运营，满足城区居民公共出行需求。

三、狠抓道路运输行业监管，筑牢安全生产底线

通过持续开展安全生产专项行动，保持安全生产高压态势。一是开展安全生产隐患大排查集中行动。对全县160余家道路运输企业及局属企业进行拉网式排查。共出动执法人员308人次，下发隐患整改通知书79份，查出隐患258条，整改258条，检查覆盖率100%，隐患整改率100%。二是开展全国第19个“安全生产月”活动。通过多种形式的宣传营造活动氛围，督导道路运输企业开展安全应急演练，提升应急能力。三是深入推进安全生产专项整治三年行动，针对交通行业领域特点，开展多轮次的安全生产隐患问题拉网式排查活动。聘请专家查隐患，对我县6家危险化学品运输企业及3家客运企业全面开展隐患排查治理。共查出安全隐患43项，并逐一下达整改指令书，企业全部整改完毕后第三方机构已验收合格。2020年我县道路运输市场未发生重特大安全生产事故，道路运输安全生产形势持续稳定。

四、整治突出环境问题，抓好污染防治

一是开展大气环境综合整治专项行动。3月份开始对全县60家物流企业停车场进行了全面摸排，督导企业落实停车场硬化和降尘要求，并定期开展巡查。二是开展“决胜2020”—惠民县交通系统整治突出环境问题百日攻坚专项行动。重点抓好扬尘治理、国三车淘汰工作。截至12月底共淘汰国三车1399辆，提前完成淘汰任务。

五、深化“放管服”改革，做好运政服务

2020年全县新增物流运输企业58家，货运车辆2641辆；年审各类运输车辆7434辆，等级评定2352辆。完成驾驶员从业资格证诚信考核925个，换发从业资格证2172个，从业资格证初学培训1453人，继续教育培训2483人。推行“一网通办”，简化工作流程，实现不见面审批。

县机关事务服务中心

2020年以来，机关事务服务中心紧紧围绕全县中心工作，把服务作为工作的出发点和落脚点。

一、做好办公用房管理使用

完成对县纪委、县司法局、县编办等单位的办公用房调配，面积约1700余平米；对县委县政府老办公楼及劳动大厦闲置办公用房进行了集中腾退，空调、桌椅等固定资产也做了相应登记；对全县5个镇（街道）、53个行政事业单位，采取“四不两直”方式，进行了办公用房专项检查，下达整改通知书15份。

二、稳步推进全县公务用车管理

发挥县公车平台监管作用，及时将各单位新购置的公务用车纳入平台监督管理。对节假日封存停放情况全覆盖监控，重点对平台车辆运行轨迹、车辆封存停放等关键环节进行监查，接听咨询投诉电话22次，对可疑问题线索进行了调查核实。对各部门公务用车日常使用管理指导全县党政机关事业单位做好全国公务用车统计报告系统数据填报，及时汇总全县数据，形成我县公务用车统计报告，及时对数据进行汇总分析，为领导决策服务。

三、强化后勤保障服务

组织人员对县委县政府及政务服务中心中央空调、水电暖设备、电梯等进行了定期检修保养。疫情期间先后高标准、高质量的完成了在政务大楼召开的100余次大小会议会务保障工作。疫情期间克服困难，完成了县委县政府办公楼卫生间改造工程，对院内绿化进行了修剪，为保障县委县政府会务工作，高质量完成县委县政府召开的100多次会议的会务保障工作。在大门口安装了门禁伸缩门，设置了形象岗，增加了围墙，为保障县委县政府机关安保工作，为机关保卫处新建办公用房配齐办公用品。

四、加强公共机构节能工作

积极开展全县节约型机关创建工作，推荐惠民县第三中学入选国家级节约型公共机构示范单位、惠民县第二实验学校入选省级节约型公共机构示范单位，在全县推行垃圾分类工作，并在县委县政府办公区以及政务大楼办公区开展垃圾分类宣传，并购置垃圾分类垃圾桶，营造垃圾分类“人人有责、人人尽力、人人作为”的良好氛围。

五、全力打好疫情防控阻击战

大年初一组织全体干部职工及物业餐厅服务人员提前返岗，做好县委县政府办公区以及政务大楼后勤保障相关工作。做好人员车辆出入管理，保安24小时值班，积极协调酒精、消毒液、口罩等防疫物资，并坚持对公共区域每日两次消杀，为干部职工营造了安全、放心的办公环境。积极协调政务大楼餐厅以及党校餐厅，实行分餐制，花费近5万元为全体干部职工购置一次性餐盒。深入一线投入到社区疫情防控工作中，利用周末时间到原县招待所家属院、怡水龙城小区志愿参与疫情防控，帮助小区开展相关防控工作。根据《“同战疫情·振兴惠民”暨全民直播万人挑战赛实施方案》安排，于4月27日走进“同战疫情·振兴惠民”万人直播挑战赛淘宝直播间，为惠民县特色产品代言，取得了良好成效。

今后，我中心将按照县委、县政府的部署和要求，紧紧围绕推动惠民高质量发展、实现“四个翻番”奋斗目标，全面提高自身政治思想素质和业务能力，以新常态下的新追求、新境界、新作为，推动各方面工作都有新提升、取得新成效。

县大数据中心

2020年以来，惠民县大数据中心在县委、县政府的正确领导下，在办公室主要领导的具体组织和带领下，立足实际，真抓实干，以互联网+、大数据智慧应用、绳网数字经济园区等新一代信息技术发展为引领，培育壮大数字经济新动能，着力推动产业数字化、数字产业化，促进经济社会数字化转型升级，以实现新旧动能转换，数字经济繁荣。

一、强化大数据技术支撑，为疫情防控提供决策服务

一是成立县大数据支撑和保障工作专班，接收市推送访鄂人员信息1753条，为全县精准排查外来人员情况提供技术支持。二是深入推进滨州及山东健康码的推广使用工作，全县共申领电子健康码人员607404人，申领率达到97.32%。三是积极为县卫生健康局免费提供疫情期间对讲软终端APP软件，向创大木业、一品液、飞佳食品、华越化纤等多家企业提供视频会议、疫情5G体温精准筛查解决方案，与阿里技术团队对接，制作我县疫情监控数据云屏，效果直观易懂，得到市县领导的充分肯定。

二、着力打造重点平台，推动数字经济产业蓬勃发展

一是重点打造的绳网数字经济园区，在通过中期答辩的同时，成功由省级成长型数字经济园区升格为省级示范型数字经济园区，并获省财政奖补资金500万元。二是与中微（山东）数字科技有限公司、滨州中小在线信息服务有限公司达成协议，成功吸纳其入驻TOPS智汇空间，不断加快产业数字化和数字产业化发展步伐。三是加快新一代信息技术招商引资力度，2020年实现招商引资到位资金6000万元。

三、强化数据资源整合，建设高效数字政府

一是汇聚数据资源52万余条，数据归集率100%，位居全市前列。政务外网接入终端数量2000余台，实现县、乡、社区三级全覆盖。梳理28个单位599个电子证照相关信息，完成证照目录130个，归集数量98万条。县级部门4个系统上云，上云率100%。二是绳网数字经济园区项目在第三届数字中国建设峰会参展，惠企平台注册用户760家，梳理上传政策50余条，开通人员账号41个。三是建立爱山东APP惠民分厅并成功在线运行，实现政务服务事项直接办理项48项、代办48项。四是全县互联网加监管工作有效推进，县级监管事项认领率、覆盖率、及时率等指标位居全市第一。

四、加快数字社会建设，智慧城市建设初显成效

一是围绕《山东省县级新型智慧城市试点示范建设标准》，制定49项指标任务，夯实部门责任，组织专家人员认真编制了我县新型智慧城市建设自评报告，顺利通过省大数据局组织的现场答辩，成功争创为新型智慧城市建设预试点县。二是围绕应用场景，打造惠民特色经验。我县推送的县阳光大数据监管平台作为2020年滨州唯一的展示系统入选数字山东场景应用，该应用作为全面展示数字山东建设成就的一项内容多次为省政府领导进行现场演示。在全市范围内率先以大数据网络技术为切入点，创建脱贫攻坚大数据平台，实现扶贫工作由纸上到掌上、由线下到线上、由人力到科技的巨大转变，成为数据赋能的典型案例，被CCTV-1和CCTV-13《朝闻天下》、山东新闻联播频道、《农民日报》等多家重要媒体进行宣传报道。