

◆奋斗百年路 启航新征程

百年党史 红色惠民

2021年是我国“十四五”开局、全面建设社会主义现代化国家新征程开启、中国共产党迎来百年华诞的重要一年，也是我县“学先进、比实绩、拼干劲、争一流”干部作风建设年。经研究，中共惠民县委党史研究中心、惠民县融媒体中心开设“百年党史·红色惠民”专栏，再次追忆革命往事，共话红色基因传承，激励广大党员群众积极投身“五个惠民”建设实践，为奋力开创现代化惠民建设新局面贡献新的更大力量。

抗战地百灵——里希



持进女工夜校读书。在中共地下党员教师的启发下，她积极投身抗日宣传活动，每当她用上海方言演唱《工人歌》时，台下总是一片哭声。

歌声是里希的“秘密武器”，也是她最有感染力的宣传手段。那些新歌、新角色，聪明的里希一学就会，一演就十足地像模像样，她表演时的真挚和魅力四射，很快就为她赢得了“小百灵鸟”的外号。她的歌声，激发了女工们对剥削者的仇恨和抗日救亡的热情。

1946年6月，国民党军队大举进攻中原解放区，标志着全面内战爆发。当时，国民党武装特务活动猖獗，中共渤海区党委宣传部长陈欣、区党委组织科长刘岱东等人在平（原）属（城）县领导减租减息斗争时，遭到国民党特务的袭击，工作人员里希、刘岱东等在平属县后谷子事件中牺牲。里希，这位美丽的姑娘，当时年仅25岁，她的一生永远地终结在了她用短暂的青春奋斗过的渤海老区。

里希原名李亚芬，祖籍江苏常州，1921年出生在上海市一个贫苦的工人家庭。12岁时，里希进入上海电机织袜厂当童工，在繁重的劳动之余，她还坚

持进女工夜校读书。在中共地下党员教师的启发下，她积极投身抗日宣传活动，每当她用上海方言演唱《工人歌》时，台下总是一片哭声。

为了磨炼考验自己，1945年，里希主动要求到山东渤海区党委开展新区工作，参加了山东渤海区党委组织的巡视团，到惠民县北部开辟新区。由于当时国民党武装特务活动猖獗，里希用歌声感染群众，发动他们控诉敌伪统治的罪行，没收大汉奸的财产。里希的工作触怒了封建地主阶级和汉奸、恶霸，他们将矛头迅速指向了里希。

1946年4月21日夜，一小股国民党武装匪徒约十余人，假冒工作团团部有人送信，骗里希的房东开门后，冲入屋内将里希。虽然里希当即拔枪抵抗，但由于寡不敌众，最终被匪徒拖走。第二天，巡视团的同志在附近的铁路边发现了她的尸体，原本美丽的姑娘此刻血肉模糊，两眼及乳房均被割掉，手段极其残忍。那一年，里希才25岁。

里希同志牺牲后，渤海区党委和行署将其灵柩从惠民运到惠民县安葬，并召开了隆重的追悼大会。里希对共产主义事业坚定不移的信念，如钢铁般的革命意志，将永远是后人学习的榜样。

对越自卫反击战中一等功臣李丰山

“人生的价值在于奉献。”这是李丰山烈士生前写在日记本扉页上的一句话。在老山地区对越防御作战中，他浴血奋战，英勇杀敌，用20岁的生命谱写了一曲奉献之歌。

李丰山出生在惠民县桑落墅镇李行头村的一个农民家庭。他上学时，团结同学，尊敬老师，多次被评为三好学生。一次，有位老师突然得了病，需立即治疗。年仅14岁的李丰山借了一辆脚踏车，叫上几个同学，拉着老师送往医院，并昼夜守护在床前。为了给老师滋补身体，他回家向母亲要了15个鸡蛋送给老师，感动得老师流下了热泪。

李丰山从小爱看战斗英雄事迹的图书，崇敬战斗英雄。董存瑞、黄继光等英雄形象深深地印在他的心中。

1980年夏天，小学生李拥军不小心掉进一个大水坑。伙伴们哭哭啼啼、跑跑跳跳，李丰山却不顾身险跳入水坑，把李拥军救出来。

1983年10月，李丰山报名参军。这时，居住海外的爷爷和叔叔来信让他出国继承财产。前些年，他的家庭曾因有海外关系受到牵连，遭受歧视，但这没有动摇李丰山那颗报效祖国的赤子之心。党的十一届三中全会的春风，已经改变了他的政治与经济地位。李丰山毅然选择了与流

血牺牲连在一起的职业——当兵。李丰山临走的那个晚上，他的父亲李守昌语重心长地说：“洪林（丰山的乳名），没有国，哪有家！没有党的好政策，也没有咱今天的富裕生活。放心走吧，在部队要干出个样子来！”李丰山默默地点点头。

入伍后，李丰山牢记父辈的嘱托，刻苦学习军事技术。学射击，一练就是大半天；练投弹，胳膊酸痛，用温水洗洗再继续。在师团营举行的军事技术考核中，均取得好成绩。他入伍两年，先后受到嘉奖三次。1985年5月，李丰山光荣地加入了中国共产党。

同年7月，李丰山所在部队



李丰山烈士（左）与战友孔庆柱在老山前线，惠民档案馆提供

抽调部分优秀战士赴老山作战，李丰山第一个向连党支部递交了“精忠报国，杀敌立功”的血书。在驻地欢送子弟兵出征的大会上，他代表全体赴前线人员讲了话，立下了“钢枪擦亮上战场，杀敌立功保边疆，为了祖国为了党，愿把青春献南疆”的铮铮誓言。

在老山前线，李丰山被编入某大功团大功连。这是一个有光荣传统的英雄集体，战友们可歌可泣的英雄事迹，使他的思想境界有了新的升华。这时爷爷和叔叔又来信让他到海外去做工，每月薪金相当丰厚。这个喝黄河水长大的青年认为：作为一个炎黄子孙，应当把自己的理想和幸福建立在国家安宁的基础上。他毅然放弃了出国的念头，决心驻守在前线。

攻打无名高地的战斗打响了，整个阵地硝烟弥漫。李丰山身背40多公斤重的武器弹药和一部电台，与战友一起直扑敌人七号洞。在接近洞口7米处，一发炮弹落在李丰山左前方6米远的地方，冲击波将他推出老远。他清醒过来时，处长高维聚正扑向洞口，当快要接近洞口时，敌机枪一个长点射，高维聚中弹倒地。李丰山一跃而起，冒着敌人密集的炮火，冲到高维聚身旁为他包扎。敌人又一发炮弹在他身边爆炸，冲击波将他与高维聚冲散。这时，李丰山已多处负伤，鲜血染红了军装。他知道，若攻不下7号洞，后边的同志还要流血。战友情、同志爱和他完成任务的强烈责任感，驱使着他继续向敌长爬去。高维聚使劲睁开眼睛，用微弱的声音说：“丰山，看来我不行了，你不要管我，赶快去炸洞！”腔为战友复仇的怒火，燃烧在李丰

山胸中。他迅速选择了冲击路线，搭起了长长的爆破筒，冒着弹雨，以惊人的毅力，似猛虎般向敌人的7号洞扑了过去。敌人发现了他，又一发炮弹打来，李丰山再次受伤倒下。此刻，他的心里只有一个念头：炸掉火力点。李丰山强忍伤痛，怀抱爆破筒向前滚去，“轰隆”一声巨响，敌人全部葬身于洞内。而我们的英雄战士，党的忠实儿子李丰山同志也为祖国流尽了最后一滴血。

李丰山牺牲了。三天前，他写了一封遗书，让战友孔庆柱代寄给父母。信中说：“亲爱的爸爸妈妈，您好！……打仗就会流血牺牲。如果我在战斗中光荣牺牲，请您千万不要难过，不要悲伤。您应该感到自豪，因为儿子是为了保卫祖国而献身的，以前爷爷几次来信叫我到海外去，我都没有使他老如愿。请您以后写信转告爷爷，他的孙子是名中国人民解放军战士，是一名中国共产党党员。”

李丰山还在给当地党组织负责人的一封信中说道：“……请您转告有关部门，我若战死南疆，就从二千元抚恤金中拿出五百元给我母校，买点教学器材，再拿出五百元，交上我今后六十年的党费，剩下的一千元报答父母对我的养育之恩。”

1986年5月10日，惠民县隆重举行了“向一等功臣李丰山烈士学习大会”。会上，李丰山的父亲李守昌按照他的遗嘱从抚恤金中拿出500元上交党费，又为母校捐赠500元。

著名诗人臧克家说过：“有的人活着，他已经死了；有的人死了，他还活着。”李丰山烈士的英名将与天地共存，日月同辉！

山东2019年以来 累计追回医保基金23.22亿

从山东省医疗保障局获悉，自2019年到2021年4月底，山东全省共暂停或解除医药机构医保服务协议8791家，行政处罚871家，累计追回医保基金23.22亿元。

山东省医疗保障局副局长郭际水表示，自2018年10月成立以来，山东省医疗保障局会同公安、卫健、审计和市场监管等部门，开展打击欺诈骗保专项行动，规范医疗服务行为。

记者了解到，山东省医疗保障局出台医保基金监督管理办法、举报奖励实施细则，实行了行政执法公示、全过程记录、行政执法案卷评查制度，完善了医保经办机构内部岗位设置、业务运行、基金财务、信息管理、风险预警等内部管理制度。

除此之外，山东省医疗保障局创新医保基金监管方式，建设了全省统一的医保基金智能监控系统。监控内容涵盖医保定点医药机构价格收费、药品耗材购销存、医疗服务行为、处方流转和医保费用结算等各个方面，加快实现对医保基金使用全领域、全过程、全环节的监管。目前，医保基金智能监控系统已在山东省16市上线运行。

5天的“五一”假期一晃而过，伴随着“人从众”再现，熟悉的“五一”回来了。2.3亿人次出游，超疫前水平！

经文化和旅游部测算，2021年“五一”假期，全国国内旅游出游2.3亿人次，同比增长119.7%，按可比口径恢复至疫前同期的103.2%。这意味着“五一”假期旅游人次已经超过了疫前同期水平。

数据显示，“五一”期间，全国共约1.2万家A级旅游景区正常开放，约占全国A级旅游景区总数的90%，全国5A级旅游景区接待游客约4800万人次。

景区里人山人海，高速路上大排长龙，八达岭长城景区发布游客流量预警，杭州西湖断桥新桥人挤人，西安兵马俑只见人头不见俑等话题冲上热搜，国人出游的热情可见一斑，这让大家感慨：那个熟悉的“五一”回来了！

“五一”假期花了1132.3亿元

出门玩，花钱可少不了。经文化和旅游部测算，2021年“五一”假期，实现国内旅游收入1132.3亿元，同比增长138.1%，按可比口径恢复至疫前同期的77.0%。

多家在线旅游平台数据显示，订单量创出新高。其中，

2.3亿出游人次超疫前水平！

熟悉的“五一”回来了

携程“五一”黄金周总订单量同比增长约270%，对比2019年同期增幅超过30%。去哪儿数据显示，机票预订量较2019年增长超3成，酒店预订量较2019年增长超4成，人均消费达到1713元。

北京、上海、成都、广州、重庆等城市游客出游热度最高，其中成都游客机票、酒店人均消费达到2600元，成为人均消费最多城市，北京、深圳游客分别以2448元、2442元排在二、三位。

尽管对今年“五一”期间的火爆早有预期，能够打破单日预订记录仍然让整个旅游业为之振奋，旅游业国内大循环已呈现出良好态势。

00后出游增长达2.5倍

这个“五一”假期，“Z世代”崛起，年轻群体尤其是00后的出游非常火爆。在今年“五一”出游的人群中，90后占比超过50%，成为绝对的主力，其中95后占比达到23%。不仅如此，与2019年同期相比，95—00年出生人群的出游增速达到1.85倍，00后增速达到2.5倍。00后成为出游增速最快、活力最高的人群。

值得注意的是，武汉、天津、重庆、济南、青岛、长沙等目的地城市00后的预订占比首次超过70后，成为第三大出游人群。

游人群。

从今年“五一”假期来看，20—25岁一代已全面崛起。可以预见，在未来的旅游市场中，95后、00后在推动旅游需求不断增长的同时，也将推动整个旅游业向多元化、个性化进一步发展。

看品质出行成趋势

“五一”假期，游客出行更加看重休闲度假品质出行，私密化、定制化、小型化成为主流。

高星级酒店房源备受游客青睐，长沙、西安、杭州、成都等热门网红城市酒店的特色房型一房难求，杭州、青岛、长沙等地的高星级酒店入住率较高，部分订单甚至排到了6月末。

在携程“五一”酒店订单中，高星级酒店占比近四成，滨海度假酒店、市郊度假酒店以及主题乐园酒店成为消费者的心头好。全国旅游监管服务平台监测数据显示，“五一”团队游团均人数14.67人，较2019年减少25%，小团游趋势明显。

旅游下沉趋势明显

疫情常态化下，游客主动错峰出行，三四线城市逐渐成为更多游客目的地。越来越多游客选择到山水田园间感受清静和悠闲，体验乡村慢生活，登山、赏花、采摘、烧烤、垂钓等体验式旅游

项目受到欢迎。

小憩青年、农村居民也越来越多参与旅游出行。文化和旅游部大数据监测显示，乡村地区居民出游率达14.3%，农民参与旅游的比例越来越高。

中西部地区气候适宜，踏青、自然风光欣赏、美食和网红打卡吸引了众多游客到访，旅游市场热度攀升。

红色旅游和夜间旅游热度高

文化和旅游部表示，今年正值建党一百周年，红色主题游受欢迎。今年劳动节连着青年节，更多的年轻人参加红色旅游，新时代的红色旅游呈年轻化趋势，红色旅游+生态游、民俗游、研学游、乡村游等新线路、新产品不断丰富旅游业态。

“红色旅游”关键词在“五一”期间环比4月同期提升约7倍。对比2019年同期，红色旅游景区订单量实现约375%的增长，圆明园、中山陵景区、中国国家博物馆、天安门广场、狼牙山为热门红色旅游景区。

夜间旅游也颇受青睐。夜间灯光、展演等技术的成熟为游客夜间旅游提供更多可能，夜间消费成新常态。消费者愿意在夜晚去探索城市的街道、景观，发现城市的另一面，也愿意去弄堂、巷子中寻找“深夜食堂”。

百问百答
走向我们的2035

04
100

我国经济社会发展2035年远景目标是什么？

★ 展望 2035 年 我国将基本实现社会主义现代化

经济实力、科技实力、综合国力将大幅跃升，经济总量和城乡人均收入将再迈上新的台阶，关键核心技术实现重大突破，进入创新型国家前列。基本实现新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化，建成现代化经济体系。基本实现国家治理体系和治理能力现代化，人民平等参与、平等发展权利得到充分保障，基本建成法治国家、法治政府、法治社会。建成文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国，国民素质和社会文明程度达到新高度，国家文化软实力显著增强。广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转，美丽中国建设目标基本实现。形成对外开放新格局，参与国际经济合作和竞争新优势明显增强。人均国内生产总值达到中等发达国家水平，中等收入群体显著扩大，基本公共服务实现均等化，城乡区域发展差距和居民生活水平差距显著缩小。平安中国建设达到更高水平，基本实现国防和军队现代化。人民生活更加美好，人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。

百问百答
走向我们的2035

05
100

“十四五”GDP增速为何不设量化目标？

“十四五”时期国内生产总值年均增长保持在合理区间、各年度视情提出。这一以定性表述为主、隐含定量表述的方式在中国五年发展规划史上尚属首次。

我国经济已转向高质量发展阶段，不能简单以GDP增速论英雄，但也并不意味着不要GDP增速，实现现代化也需要合理增长。五年内外部环境仍有较大不确定性，不设定一个具体的量化增速目标，有利于从容地应对各类风险挑战，增强发展的灵活性，为应对不确定性留有空间，也有利于把重点放在提高发展质量和效益上。

百问百答
走向我们的2035

06
100

十四五时期把什么作为国家发展的战略支撑？

坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，完善国家创新体系，加快建设科技强国。