

县政府工作部门单位2021年“亮目标”政务公开活动公开承诺内容摘登

市生态环境局惠民分局

(上接第三版)

一、工作目标

确保完成市下达我县的细颗粒物(PM2.5)、臭氧(O₃)、优良天数比例约束性目标。孙武街道国控站点细颗粒物(PM2.5)、臭氧(O₃)分别控制在46微克/立方米、175微克/立方米,优良天数比例达到66.2%。2个省控(沙河嘴马张桥、徒骇河郎中河桥)、2个市控(大沟沟何坊桥、南支流张博孙桥)河流断面水质稳定达到上级考核目标要求。完成274个村农村生活污水治理和50个巩固提升任务。确保年内不发生破坏生态环境重大事件。

二、重点任务

(一) 全力做好大气污染防治。完成秋冬季大气污染防治攻坚行动确定的24项重点任务。联合相关部门持续开展施工工程、裸露土地、物流运输、堆场料场、道路等重点领域扬尘污染防治,夯实镇办和行业主管部门责任,实现扬尘污染防治精细化管理,对重点企业实施VOCs深度整治。6月底前完成工业炉窑深度治理,煤气发生炉和生物质工业锅炉排放口全部安装自动在线监控设备。抓好重污染天气应急,细化减排措施。做好碳达峰、碳中和工作,完成上级下达的降碳任务。

(二) 规范提升入河排污口。对221个入河排污口溯源核查,明确每个排污口的分类及责任归属,精准施

治。对重点排污口安装在线设施、视频监控。封堵非法排污口,减少直排入河污染源,建立问题清晰、监控到位、管理规范的排污口监管体系。

三、保障措施

(一) 紧盯目标任务,全力攻坚突破。紧紧围绕工作目标,对照当前污染防治存在的突出问题和短板,逐条逐项分解落实,建立台账,查漏补缺,倒计时攻坚,确保全面完成各项任务目标。重点围绕黄河流域生态保护和高质量发展,加强与中国环科院合作,多策划包装项目,做好项目储备和资金争取。

四、加大执法力度,强化环境监管

持续抓好突出环境问题整改,强化环境安全隐患排查,加强对环境污染违法行为的监督检查,对环境违法行为严厉打击,切实保障全县生态环境安全。

五、突出科学治污,提升管理水平

定期邀请第三方机构通过卫星遥感监测,开展空气质量分析,靶点定位精准施策,充分利用智慧监管平台,夯实大数据应用基础。健全重点排污单位自行监测及环境信息公开监管体系,实现科学治污。

六、强化宣传引导,凝聚社会共识

充分利用电视、微信公众号、微博等载体,大力宣传生态环境工作成效,进一步增强公众的知情权、参与权和监督权,形成全民共治良好局面。

县金融服务中心

2021年,县金融服务中心承诺做好以下工作:

一、工作目标

年内探索建设1家产融综合服务中心,引进辖外金融机构2-3家,实现2家以上企业在多层次资本市场挂牌。加快风险企业处置进度,年内风险企业全部销号,力争2021年处置不良贷款10亿元以上,坚决打好金融风险攻坚战,牢牢守住不发生区域性、系统性金融风险的底线。

二、重点任务

(一) 建立产融综合服务中心,大力发展普惠金融。充分运用政府公信力,打通金融机构和链网企业的信任壁垒,建立精准高效的银政企对接平台与运行机制,有效缓解中小微企业融资难、融资贵问题,实现经济和金融的融合发展。进一步优化提升我县链网产业,打通金融服务“最先一公里”和“最后一公里”。

(二) 引进辖外金融机构,提升金融服务水平。梳理现代金融产业发展优惠政策、“双招双引”财政扶持政策,瞄准“金融机构、产业链配套金融、投资基金、金融中介、资产管理、金融专业人才”六大招商方向,推动现代金融产业高质量发展。年内引进2-3家辖外金融机构,提升金融产业服务实体经济能力。

(三) 推进多层次资本市场建设,引导企业直接融资。实施“个改企、企升规、规改股、股上市”推进战略,建立“种子企业”台账,积极对接中

介机构,深入企业进行上市挂牌培训指导,落实《惠民县支持企业上市挂牌工作若干政策》,对2020年上市挂牌的2家企业进行奖励。加大对“金种子”企业和药包的培育力度,力争帮助企业年内完成股改。引导更多企业对接齐鲁股权交易市场,年内新增2家以上中小企业在区域股权市场挂牌。

三、加快处置企业金融风险,力争年内降级销号

强化工作专班作用,加强日常调度督导协调,按照市场化、法治化、专业化原则,一企一策,紧盯重点风险企业,采取破产重整、债务重组、基金回购、引进战投等手段分类处置,确保一批市级风险企业降级销号。

四、持续压降银行不良贷款,优化县域金融环境

争取2021年处置不良贷款10亿元以上。鼓励银行机构加大对核销资源争取力度,积极与资产管理部门合作,提高处置效率。引导和支持辖内各银行机构综合运用现金清收、常规核销、打包处置等手段,加快不良贷款处置进度,促进辖内银行贷款不良率同比下降。积极配合政法部门持续打击恶意逃废金融债务行为,不断优化全县金融生态环境。重点处置商行不良贷款,全力争取省联社支持,采取省联社重点帮扶、农商行全力以赴、地方政府大力支持的“联合作战”模式。

五、保障措施

(一) 优化金融信贷营商环境。会

同人行、银保监等部门落实好银税互动、无还本续贷、应急转贷等有关支撑实体经济金融政策,切实减轻企业负担。引导辖区金融机构树立“立足惠民、扎根惠民、服务惠民”的意识,积极挖掘信贷资源,争取信贷规模,全力支持民营经济建设。开展优化营商环境获得信贷专项活动,鼓励金融机构创新金融产品和服务,简化信贷程序,提升金融信贷服务水平。

六、加强金融政策服务能力

抓好本单位承担的市对县考核指标、《政府工作报告》重点任务、重点改革攻坚工作及主体责任工作,完善思路举措,增强工作主动性、针对性和目标性。加强与金融机构的沟通联系,积极请进来、走出去,寻求上级行的政策倾斜和实际支持。加强对经济金融形势的跟踪研究,提高金融运行形势分析研判水平。在深入调研论证基础上,进一步修订完善《全县金融机机构考核办法》,加大对金融机构的考核力度,充分发挥考核“指挥棒”作用,加强过程控制和政策传导。

七、完善金融风险防范处置工作机制

建立健全金融风险防范处置工作机制,做好金融突发事件应急处置工作,进一步细化明确责任,畅通信息共享渠道,会同有关部门、金融机构定期召开会议及时研判风险形势,跟进防范化解措施,切实形成工作合力,确保风险企业处置、不良贷款率压降等重点工作落地、见效。

县公共资源交易中心

2021年,县公共资源交易中心承诺做好以下工作:

一、工作目标

(一) 确保重大民生项目落地落实。中心进一步强化重大项目联络机制,全流程靠上服务,针对不同项目特点制定工作预案,以高效的服务、高标准的工作要求,全方位确保全县重点项目落地落实。

(二) 确保公共资源交易融资服务平台见实效。中心将按照市公共资源交易中心安排部署,进一步加大融资服务平台宣传力度,充分发挥融资服务平台信息支撑和融资桥梁的基础作用,让更多企业享受到高效优质的企业融资服务,从而推动中小企业稳步实现高质量发展。

(三) 确保“滨采商城”出成效。继续深入宣传“滨采商城”功能实效,着力推进本地供应商入驻“滨采商

城”,破解政府网上采购“最后一公里”难题,进一步推动政府采购单位采购工作实现“自助服务”。

二、重点任务

(一) 进一步规范中心工作流程。总结梳理工作中发现的工作漏洞和处理经验,中心整理出台“交易工作十做到”,对重点交易环节列出清单,实行交易步骤分段普查,强化隔离和防范,切实推进公共资源交易公开、公正、公平。

三、进一步规范代理公司管理

中心梳理代理公司工作中出现的违规行为和工作失误,整理出台“代理工作十不准”,针对代理工作重点风险环节常见失误进行清理规范,促使代理公司“远离风险”,确保专家独立评标。

(三) 进一步推进营商环境建设。中心坚持立足职能、摆正位置,把

“服务”作为中心工作四大理念之首,将不必要的环节坚决予以取消,压缩时限、即来即办,扩大推进网上办理范围,不遗余力为企业提供高效优质服务,同时加大涉企收费管控力度,让企业见到真金白银的实惠。

四、保障措施

(一) 快速推进公共资源交易“见证室”制度。设立“见证室”,完善管理制度和工作规范,将代理公司人员移出评标室,实现招标代理公司工作与专家评标进一步隔离,阻断代理公司与评标专家的私下交流渠道,为评标专家独立评标再上一道新保险。

(二) 尽快实现公共资源交易信息再公开。中心将在开评标活动实时向社会公开的基础上,推进交易系统视频直播全面开放,强化投标单位对开标过程的实时监督,既发挥好“合法合规无瑕疵”的服务功能,又发挥好

“阳光透明促廉政”的保护作用。

(三) 坚决落实代理公司管理不松动。严格执行滨州市《代理机构管理

办法》,强化日常监督和违规通报,充分运用诚信评价机制,严厉打击违规行为,决不允许无良代理机构为所欲为、胡作非为。

县机关政务服务保障中心

办公平台集中统一管理,主要保障县委、县政府领导公务出行、日常工作、调研、重大活动等。结合全县事业单位入驻,实现集中办公、统一管理。

(三) 原县委县政府办公楼的启用管理方面

对原县委县政府办公楼进行维修改造并重新启用,为提高办公用房利用率,计划对原县委县政府办公楼维修改造。第一季度完成对办公楼维修改造的招标工作,尽快施工。第二季度完成入驻单位办公用房的分配,为集中办公提供条件。

三、保障措施

(一) 加强组织领导。把公务用车和办公用房管理列入重要工作日程,成立专门工作小组,加强组织领导,将重点任务细化到责任科室和责任人,定期调度工作进度,及时解决工作推进过程中出现的问题。

二、制定工作计划

量化工作目标,制定推进计划,细化方案,厘清“路线图”和“时间表”,找准工作突破口,精准布局、层层推进,落细落实每项措施,强力推进工作落实。

(三) 转变工作作风。转变工作职能,更加注重形势研判和监测预警。转变工作方法,更加注重开拓创新和统筹协调。转变工作作风,更加注重超前谋划和严谨务实。

县大数据中心

准招商,实现招商引资新突破。

二是完成数字经济产业调研,在数字经济方面谋思路、想方法、出实招,大力发展以信息化驱动的数字经济,通过数字经济赋能产业转型升级和社会创新发展。

三、保障措施

(一) 提升政治站位,推动作风转变。围绕开展的“学先进、比成绩、拼干劲、创一流”干部作风建设年活动,进一步转变观念、更新观念,分析比较优势、弱项和短板,理清思路、明确目标、设计抓手、搭建平台,助推思想大解放、作风大转变,为做好大数据中心各项工作提供强大的精神动力和智力支持。

(二) 做实“三化”抓落实,切实提升服务水平。围绕“事业工程化、工程责任化、责任数字化”要求,进一步提升服务水平,贴近部门、贴近基层、贴近企业、贴近群众,真正“想服务”、“会服务”、“服好务”,提升服务意识、服务能力、服务水平。在提升技术和服务的同时,抓好管理,建立健全科学高效的工作推进机制,加强督查督办,改进方式方法,推动工作落实。

(三) 做好沟通协调,形成强大工作合力。围绕工作开展情况,定期与市局进行沟通,推动工作效率提升,确保步调一致。对难以解决的问题采取“点对点”、“一对一”、专人专班抓落实,做到干一件成一件、成一件销号一件,不走形式、不走过场。

县供销合作社联合社

坚持以供销为主导、社会广泛参与的原则,以土地流转为抓手开展农业社会化服务工作,力争全年开展农业社会化服务面积4.4万亩。

(二) 以项目建设为着力点,完善农业社会化服务体系。

农业社会化服务体系是现代农业发展的重要保障,县供销社将依托山东鲁惠丰农业服务有限公司,投资1000万元建设综合性为农服务中心一处,提供粮食烘干、粮食仓储、飞机植保、农机服务、农资直供等服务功能,完善农业生产“一条龙”全程规模化托管服务能力,为促进全县农业适度规模种植、产业化发展提供服务支撑。

(三) 落实重点项目建设。重点项目明确分包领导、责任单位,分包领导牵头协调推进、责任单位负责项目建设、政策落实,形成责任关联、相互督促的项目协调推进工作体系。

