

人气旺 市面暖 活力足

——2025年“五一”假期盘点

文旅融合热力上扬，消费市场活力涌动，电影文博持续火热……今年“五一”，各地假日经济繁荣活跃，勾勒出一幅人气旺、市面暖、活力足的假日图景。

超14亿人次出游出行热
交通运输部数据显示，预计5月1日至5日，全社会跨区域人员流动量预计为14.67亿人次。

“我们一家四口趁着假期来到北京，带孩子感受传统文化和人文风情。”来自济南的刘先生说。

人潮涌动，各地采取针对性措施保障假期出行顺畅。安徽蚌埠直隸站针对区域客流特点实时优化运力配置，增开列车、扩大编组；广东省交通集团在梁村、坝坪、圣堂等较繁忙服务区增配临时充电桩或充电终端，设置运维服务队及时响应故障处理……

去哪儿平台数据显示，今年“五一”假期首次预订机票人数同比增长超三成，其中60至80岁年龄段的旅客同比增长四成。为便利老年人、母婴等群体，全国多地机场设置“爱心服务专区”，提供轮椅借用、爱心陪伴等服务项目，让出行体验更舒心。

记者从交通运输部了解到，假期期间，各地交通运输部门和海事管理机构加强同气象等部门信息共享，强化台风、暴雨、强对流等极端天气联动响应和应急处置。

文旅融合解锁多元玩法
剧场里，袁隆平雕像光影交错，游客既是观众，又是戏剧的参与者……在河南郑州中牟“只

有河南·戏剧幻城”景区，沉浸式观演新场景吸引了众多游客驻足。

这个假期，各地推出丰富多彩的旅游产品，加强文旅融合和科技赋能，热力不断上扬。

五天假期，不少游客选择长线游、深度游。飞猪数据显示，新疆北屯、西藏昌都、云南怒江等地旅游商品预订量同比增长超100%。与此同时，雨林徒步、沙漠骆驼骑行、星空露营等新玩法备受消费者青睐。

各地打造历史感、文艺范儿与烟火气交融的旅游休闲街区，吸引不少游客前往。上海市徐汇区衡复音乐街区以精彩的演出，为市民游客打造“可游、可品、可赏”的城市文化客厅。重庆市南岸区弹子石老街假期前三天累计接待游客近19万人次，同比增长57.66%。

在出境退税、免签等政策助力下，“China Travel”魅力持续释放。携程数据显示，“五一”期间入境游订单量同比增长130%，文化体验与多元玩法成为吸引境外游客的核心动力。携程研究行业分析师冯善表示，“五一”数据印证文旅消费正从“规模扩张”转向“品质升级”，国潮融合、反向旅游等细分赛道崛起，体现出市场对差异化体验的强烈需求。

消费市场释放活力暖意
正值午饭时间，记者在海底捞上海人民广场店看到，不少顾客正在门口等候就餐。“假期期间，我们门店接待客流量显著上升，其中大部分是游客，还有不少入境游的外籍客人。”门店经理胡先生说。

据商务部商务大数据监测，“五一”假期，全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%。平台数据显示，假期期间，游客青睐的地方特色餐饮订单量同比增长超105%；多地酒店呈现满房状态，美团酒店预订量创下历史新高，酒店住宿消费同比增长14.9%。

商业综合体打造多元化场景，丰富消费体验。在电竞主题区体验最新的游戏设备，在咖啡工坊享受智能咖啡机“丝滑”制作一杯咖啡，在沉浸式剧场体验感受智能家电与家装设计的深度融合……5月1日开业的京东MALL南京大明路店，以多元业态吸引大批消费者前来体验。

“门店超60大类、近3万款家电家居和3C数码单品纳入政府补贴范围，‘五一’期间我们还推出专享优惠叠加国补的双重优惠。”京东MALL南京大明路店负责人说，开业当天门店客流量突破3万人次。

抢抓“五一”假期契机，推动消费持续回升——北京以“京彩四季”为主题推出百余项特色消费活动；长沙投入资金1000万元，面向个人消费者发放购车补贴；武汉启动2025小龙虾消费季，联动知名餐饮企业、电商平台等开展促消费活动……

“抓住‘五一’假期等重点节点组织开展更多以旧换新促消费活动。随着各项促消费政策持续发力，消费市场有望继续呈现平稳发展态势，将为经济持续回升向好提供有力支撑。”商务部消费促进司负责人说。

电影文博点亮假期生活



5月1日，游客在湖南省衡阳市南岳区“南岳里”庙会民俗美食街区游玩（无人机照片）。新华社发（曹正平摄）

“五一”假期第二天，在天津金海影城大悦城店，前来购票观影的观众络绎不绝。

“新片《水奴皇后》讲的是小人物的创业故事，我比较感兴趣，还计划和朋友一起重温宫崎骏的经典动画《幽灵公主》。”天津市民陈先生说。

记者了解到，今年五一档共有10余部影片上映，涵盖剧情、喜剧、动作、动画等多种题材类型，满足不同群体的观影需求。截至5月5日14时，2025年五一档电影总票房突破7亿元。

“五一档电影保持一定的艺术水准和口碑，整体上拥有较好的口碑。中国电影人持续用心创作，不断以更多优秀作品赢得观众青睐，为电影市场注入活力。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

“五一”期间，各地文博持续升温，丰富多彩的文博活动扮靓人们的假期生活。

陕西历史博物馆、西安博物院等多家文博单位“超长待机”，延长开馆时间并开放“夜场”时段；湖北省博物馆推出数字文物VR体验项目，让国宝文物“活”起来；江西文博大展将历史元素融入日常，让文化触手可及……

“这次趁着假期来到湖北省博，通过数字技术真切‘触摸’文物，更加深刻地感受到中华优秀传统文化的深厚底蕴和魅力。”游客朱女士说。

（来源：新华网）

“五一”假期 山东 200 家景区 待客 2561.6 万人次

5月6日，从山东省文化和旅游厅获悉，“五一”假期，全省重点监测的200家旅游景区，接待游客2561.6万人次，同比增长8.2%；营业收入12.5亿元，同比增长8.3%。

山东省持续发挥省文旅产业高质量发展大会后续效应，通过发放惠民消费券、景区门票减免促销、开通旅游直通车等一系列惠民政策举措，激发文旅消费活力。省文化和旅游厅联合有关金融机构、能源和文旅企业、线上OTA平台等，面向全国游客推出“好客山东”文旅优惠大礼包，“好客山东

文旅信用卡”、“游油齐鲁卡”等，政银企多方联动激发市场活力。

假日期间，“好客山东·齐鲁1号”旅游列车运送旅客万余人次。小票根撬动大消费，潍坊风筝嘉年华演唱门票、可享70家景区免票或半价优惠；聊城半程马拉松选手可凭号码牌，半价或免票游览20余家A级景区。济南开通15条景区直通车线路，直达济南野生动物世界、灵岩寺灵岩大佛景区、茱萸湾风景区、九如山瀑布群风景区等热门旅游目的地。

国考补录 5月8日起报名 计划招录 2577 人

据国家公务员局网站消息，中央机关及其直属机构2025年度补充录用公务员报名即将开始，报考者可于5月8日8:00至5月10日18:00期间登录“中央机关及其直属机构2025年度考试录用公务员专题网站”进行网上报名，面试将于5月中下旬进行。

本次补充录用共有27个部门参加，计划招录2577人，其中1900余个计划招录应届高校毕业生。参加了中央机关及其直属机构2025年度考试录用公务员笔试，公共科目笔试成绩合格，但未被原报考职位录用的人员可以报名。



公正廉明

廉者常乐无求，贪者常忧不足。

（清·刘宗周）



秦岭腹地朱鹮低飞 美如画卷

近日，位于秦岭腹地的汉中城固县内朱鹮振翅低飞，或在田间觅食嬉戏，美如画卷。

图为朱鹮与秦岭山峦“同框”。

山东出台 20 项措施 加快培育壮大乡村富民产业

5月6日，山东省政府发布《关于推动全省乡村富民产业高质量发展的实施意见》，出台20项具体措施，以带动农民增收为目标，以农村一二三产业融合发展为路径，聚焦重点产业，聚焦资源要素，培育发展动能，积极构建具有山东特色的乡村富民产业体系。提出到2027年，乡村富民产业蓬勃发展，带动农民经营性收入和工资性收入显著提高，农民人均可支配收入达到3万元以上，城乡居民收入差距进一步缩小，村集体经济水平持续提升。

在乡村特色产业方面，《实施意见》提出，重点培育打造粮油、果品、蔬菜、畜禽、水产、特色种植六大优势区，集聚要素打造一批特色产业专业村，构建“一县一策”“一镇一业”“一村一品”乡村特色产业格局。实施高效特色产业农业项目，整区域、整县制推进老旧设施改造提升。实施数字农业创新突破行动，提升智慧农业发展水平。开展优势特色产业全产业链提质增效试点。

在农产品加工业转型升级方面，《实施意见》提出，引导农民合作社、家庭农场和中小微企业等发展农产品产地初加工，提

高质量效益。支持大型农业企业加快农产品精深加工技术集成应用，实现多次增值。支持产粮大县、畜牧大县、渔业大县分县建设农产品加工园区，鼓励跨区县共建，引导农产品加工企业向园区集中、向产地下沉。建设具有较强竞争优势、就业容量大的区域性优势特色产业集群，打造农产品加工优势集聚区。

在农文旅融合发展方面，《实施意见》明确，积极发展田园观光、农耕体验、科普教育、农家乐、健康养生、乡村体育等业态，推出一批乡村旅游、乡食、乡购、乡娱等综合体验项目，推介一批特色化、差异化、多样化的休闲农业精品线路。开展乡村旅游提质增效行动，推动旅游设施提档、产品升级，打造乡村旅游新场景。推进旅游民宿集聚区建设，强化主客共享，拓展乡村旅游业发展空间。深入挖掘编织刺绣、篆刻印染、剪纸、陶瓷、烧制等特色产业，举办工艺美术博览会暨“山东手造”精品展，打造一批具有地域特色的乡村手工业产品。

在乡村生产生活服务发展方面，《实施意见》明确，加强乡村商贸流通，引导快递物流企业等在县域建设物流配送中心，

在乡村建立中转站、服务站，构建县乡村三级仓储物流配送网络。实施快递助力农产品进城工程，促进客货邮融合发展。大力发展农村电商、直播电商等新业态，打造一批功能完善、带动力强的县域直播电商基地。支持农村网店与农村综合服务社、村级寄递物流综合服务站（村邮站）多站合一、一网多用。支持各市培育电商物流专业村镇，拓宽产品销售渠道。

为保障乡村富民产业持续健康发展，《实施意见》提出，用好相关行业资金和地方专项债券政策，支持乡村富民产业加快发展。支持金融机构为乡村富民产业量身定做专属信贷、保险、担保产品。开展“寻找乡村振兴合伙人”行动，实施乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目。支持农民工、年轻创业者等返乡入乡创业，符合条件的按规定享受创业担保贷款、一次性创业补贴等扶持政策。健全新型农业经营主体扶持政策带动农户增收挂钩机制，完善保底分红、入股参股、服务带动等紧密型利益联结方式，让农民更多分享产业增值收益。

（来源：大众日报）

生存手册之

被动物咬伤如何自救？

夏季来临，人们户外活动较多，这个时期也正是动物的活跃季节，被咬伤的事件时有发生。一旦被动物咬伤，我们该如何自救呢？



被蛇咬伤如何自救？

咬伤后，先要判断是否被毒蛇咬伤

外形判断

毒蛇

头呈三角形

尾部较短

色带鲜艳

但也有例外，如黑曼巴蛇等

无毒蛇

并没有明显的外部特征

齿痕判断

毒蛇

牙痕呈两点或数点
且齿痕较深

无毒蛇

牙痕多是成排
且齿痕较浅

确定是毒蛇咬伤，要采取紧急自救措施



不要惊慌乱跑，尽可能延缓毒素扩散。剧烈运动会加速血液循环，增加人体对毒素的吸收，加重中毒症状。



迅速用利刃（如剃须刀）在距伤口5-10厘米的肢体处做切口，阻断静脉和淋巴回流，减少毒素在体内扩散。每隔半小时放松3-5分钟，以免肢体坏死。



用炭火或吸除毒液，也可用广吸，但要注意口腔内不能有伤口和溃疡。并要及时漱口。



用利器把伤口切开，用清水、盐水冲洗伤口；无条件的，也可以用火柴、烟头烫灼伤口，烧尽毒素，并迅速送有救治经验的医院救治。

无论是不是被毒蛇咬伤，蛇伤患者一定要注射破伤风疫苗。蛇牙锋利，伤口小且深；这样的伤口最易感染破伤风杆菌生长繁殖，而破伤风的病死率为50%左右。



被猫、狗咬伤如何自救？

咬伤后，首先做好现场救护工作

先不要急着去医院治疗，而是应该立即就地彻底冲洗伤口

若找不到水源，可以用人尿代替清水冲洗，随后再找水源

冲洗伤口要快。时间一长病毒就进入人体组织，沿着神经侵入中枢神经，危及生命。

冲洗要彻底。猫、狗咬的伤口外口小，里面深，冲洗时尽量把伤口扩大，让其充分暴露，并用压力挤压伤口周围软组织，最好对着水龙头急水冲洗。

伤口不可包扎。除个别伤口大，又伤及血管需要止血外，一般不上任何药物，也不要包扎，因为狂犬病毒是厌氧的。在缺氧的环境下，狂犬病毒会大量生长。

伤口反复冲洗后，再送医院作进一步伤口冲洗处理，随后接种预防狂犬病疫苗。

狂犬病潜伏期长短不一，最好在咬伤后24小时内接种狂犬病疫苗，千万不要抱有侥幸心理而不去医治。



被水母蛰伤如何自救？

被水生动物蛰伤，一般会产生毒液过敏反应

局部过敏

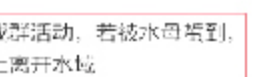
全身过敏

症状是局部痒、红肿等

症状是全身发冷、发热等



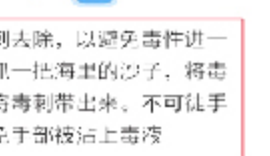
不要马上用流水冲，因为淡水可使刚刚刺破的毒液



水母人多数活动，若被水母蛰到，首先要马上离开水域。



简单处理后，用海水或食用醋清洗伤口，如果感觉伤口或身体不适，应尽快就医。



应该将患处部位的毒刺去除，以避免毒液进一步深入体内。可就近抓一把海上的沙子，将毒刺推出来，或用胶布将毒刺带出来。不可徒手去抓毒刺部位，以免手部被沾上毒液。

去海边游玩要小心被水母蛰伤，若被蛰伤应尽快就医，避免伤口感染使病情加重。