

# 消费大省山东的“1+N”政策图谱

“乳山精装带随时看房。”这是房屋中介发布的消息。“不！是银行开起了‘房产超市’。”今年4月，家住山东威海乳山的刘阿姨将自家待售的房产上传至威海银行推出的“房产超市”平台，很快接到了看房信息。

房屋交易，中介服务费是一笔不小的开支。山东本土银行创新推出的便民房产服务，既是响应国家“丰富金融产品、便利金融服务、营造良好消费环境”要求的行动，也是贯彻落实全省提振消费工作大会“促进住房消费”的具体实践。“免费发布0佣金交易”的“房产超市”上线2个多月以来，已发布房产信息近800条，达成意向对接20余套。

这场“房产超市”实验，是山东促进消费政策落地见效的微观折射。

构建“1+N”政策体系，提振消费促进经济发展

“提振消费”是今年的高频词，更是关键词。从中央到地方，提振消费都是年度“头号任务”。

先来看一组全国数据：端午遇上六一，超6.5亿人次流动带动假日消费热；截至5月31日，2025年消费品以旧换新5大品类合计带动销售额1.1万亿元，发放直达消费者的补贴约1.75亿份；截至4月11日，今年我国快递业务量已突破500亿件，比2024年提前了18天……

数据印证一个事实，提振消费政策效应进一步显现。

提振消费是今年经济工作的重中之重。

从全国看，消费是拉动经济增长的第一动力，居民消费每增长1%，可带动GDP增长0.5—0.8个百分点。

从山东看，推动经济持续稳

健向好、进中提质，高质量完成“十四五”目标任务，关键是进一步放大消费对经济发展的拉动作用。

数据变化值得回溯，哪些政策有力？

作为经济大省、消费大省的山东，又是如何持续细化、创新落实的？

从国家政策层面来看，《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》和《提振消费专项行动方案》相继印发。

山东则将提振消费作为“首要工程”，构建“1+N”提振消费政策体系。“1”是指山东印发的《关于提振消费的实施意见》，“N”是围绕具有较大消费潜力的重点领域持续发力，包括促进消费高质量发展、工业增产扩销、促进养老服务消费、促进住房消费、促进文化和旅游消费、推动卫生健康领域消费、优化消费环境助力提振消费、促进体育消费、加力扩围消费品以旧换新等。

山东通过“政策包+活动包”，畅通循环堵点，降低消费者成本，让企业加速技术迭代，形成“政策激励—产业升级—消费扩容”的正向循环。

政策包，有“真金白银”的福利。山东提振消费实施方案提出，全年围绕文旅、餐饮、购物、体育等领域，以市场化方式分批推出减免、折扣、补贴等多种促销优惠政策，省级奖补5000万元，支持各市发放消费券。支持引导金融机构对各类文旅消费实行支付减免优惠5000万元以上。

政策包，也为供给端“输血”。省工业和信息厅今年1月印发的《关于工业增产扩销助力提振消费的行动方案》指出，

实施省级工业领域设备更新和技术改造奖补，实施“省级技改专项贷”贴息。

活动包，声势大、覆盖面广。一季度举办“2025山东迎新季消费季”、“2025山东春季焕新季”两轮全省16市消费活动。

活动包，主打“春季有主题、月月有活动、周周有场景”，山东全年将举办“百县千金店”重点促销活动1000场以上；举办文旅消费活动1000场以上；举办“齐鲁美食节”、“齐鲁小吃文化节”等重点活动300场以上；举办100场以上首发首秀首展活动；举办100场冰雪促消费活动；组织国内外重大赛事200场以上；马拉松比赛50场以上；举办体育赛事活动9万场以上；组织不少于5000场营业性演出。

政策突出两特点：系统性、贴近性。

“上接天线，下接地气”，山东全方位扩内需提振消费，一方面贯彻落实中央决策部署，一方面因地制宜对接群众需要，让消费政策“上下吻合”。

山东根据省情消费政策针对性和有效性，各级各部门在实践中创新，政策落实有两个特点。第一，系统性。提振消费是一项系统工程，各种要素相互牵引，相互影响。

全省提振消费工作大会提出实施“五大工程”：商品消费提升工程、服务消费提质工程、新型消费跃升工程、农村消费挖潜工程、国际消费拓展工程。这五大工程，体现产业之间联动与国内国际双循环。

系统性，提高消费能力是根本。扩内需、提消费，山东从根本入手，在就业、社会保障、提高收入上发力，让消费者“有钱花、敢花钱”。

系统性，体现在不同要素之

间的连接。“齐鲁1号”旅游列车4月10日首发，这是体现要素结合的“消费金点子”，串联山东11市22个站点和200多家景区，把泰山日出、青岛啤酒、淄博烧烤等统统装进来。要素连接，还有“轮渡+旅游”、“演唱会+旅游”、“体育+旅游”、“科技+旅游”等。从刀郎2025巡回演唱会到吸引韩国友人参与的青岛马拉松，再到华表奖首落青岛，要素间的化学反应正在重构文旅产业的底层逻辑。

系统性，要落地见效。一方面压紧压实责任，有关部门密切协作，抓好专项行动计划的推进实施；同时持续完善政策支持，细化配套措施，适时推出新的支持政策。

第二，贴近性。消费不消费，消费者说了算，通过政策性补贴等方式，可以让消费者乐于消费。

国补给到老百姓真金白银的优惠，消费者可在线上直接享受国补政策，无忧消费、便捷消费。

聚焦重点领域，坚持供需两端协同发力，解决制约消费的问题。截至今年4月底，全省以旧换新已带动销售近503亿元。其中，汽车报废更新及置换更新提交申请27.2万辆，3C数码产品销售210.6万件，家装厨卫“焕新”1万余件。

政策助消费，用实效来检验。无效的政策会被市场淘汰，现在讲“投资有效性”，就是钱投出去要有回声。消费政策也是如此，各种政策助推消费，要用实效来检验。

今年初山东省商务厅等4部门联合印发《山东省2025年家电以旧换新实施方案》，一方面扩大国补补贴品类，从原有的8大类家电扩展至12大类；另一方面加大补贴力度，对购买1级及以

上能效或水效标准的家电产品，给予合计20%的财政补贴。

在强化财政资金撬动作用方面，全省统筹财政、金融、平台、厂家、商家“三种资源”，形成政策合力，在一季度推出90亿元惠民利企“政策包”，助力消费“开门红”。仅今年前2个月，各市就发放消费券2.2亿元，带动消费超30亿元。

政策见效与否，可以用数据说话。

——端午假期，全省重点监测的200家旅游景区，接待游客839.5万人次，同比增长10.9%；营业收入3.5亿元，同比增长9.4%。全省公共文化场馆共服务215.27万人次，同比增长15.34%。

——“五一”假期，山东发布100项“五一”特色消费场景，覆盖全省16市，融合“吃住游购娱”全要素。数据显示，全省500家重点零售企业实现销售额33.7亿元，较去年同期增长6.3%。

——今年，山东对2级及以上能效水效标准的12类家电产品补贴20%，1级及以上的额外再补5%。截至4月底，全省家电以旧换新活动更新253.8万台，其中1级能效水效产品占比达到了86.89%。

——1—4月，山东消费市场保持稳步增长。前4个月全省社零总额13199.7亿元，同比增长5.6%。

消费政策，必然是持续优化、动态演进的过程。因时而变，响应市场波动与民生需求变化；不断推进，整合多元工具形成合力；精准跃升，通过数据反馈迭代靶向施策。从短期刺激到生态培育，以实效为尺，山东正在动态校准中提升政策能量。

(来源：大众日报)  
(记者 王雅洁 曹珂 周学泽)

## 山东省3年内财政将直接投入逾360亿元支持民营经济

记者从山东省政府新闻办11日举办的新闻发布会上获悉，山东省财政厅日前印发《进一步支持民营经济高质量发展若干财政政策》，预计3年内财政将直接投入360亿元以上支持民营经济，带动金融及社会投资2万亿元以上。

据介绍，山东围绕民营企业关心的问题，提出10个方面、50条具体政策，用实打实的措施，为民营经济高质量发展赋能。

在支持民营企业创新发展方面，山东支持企业牵头实施重大科技创新项目，争创高能级创新平台，加大研发投入，保护知识产权，提升创新能力。对企业的研发投入，最高补助500万元。

在助力民营经济转型发展方面，山东每年择优支持不少于200个服务业重点项目，其

中民营企业参与申报的比例不低于50%；对重大工业技改项目，省级最高贴息2000万元。

针对民营企业融资问题，山东一方面强化融资供给，通过引导基金、供应链金融、股权投资、政府采购合同融资等方式，提高民营企业融资便捷性，降低融资成本；另一方面防范拖欠民营企业账款，加强常态化源头防控，未纳入预算的政府支出事项不得实施。

为构建公平竞争的政府采购环境，山东将消除政府采购准入门槛，常态化排查清理限制公平竞争行为，制定负面清单，禁止以所有制性质等条件限制民营企业参加政府采购活动。扩大中小企业政府采购市场份额，增加“保订单”，为民营企业提供更多市场机会。

(来源：新华社)



## 仰韶文物亮相郑州市大河村遗址博物馆新馆

6月11日，坐落于河南郑州市东北部的郑州市大河村遗址博物馆新馆即将开馆试运行。作为中国首个全景式呈现仰韶文化的专题博物馆，该馆以“仰韶标尺·文明曙光”为核心

设计理念，展陈面积7292平方米，设计了“大河汤汤”“大河流域：人类文明的摇篮”“仰韶文化：华夏文明的奠基者”“仰韶文化标尺：大河村遗址”“文明星火”五大篇章，系统陈列了

1600余件（套）精品文物。馆内利用现代化数字技术，沉浸式探索5000年文化脉络，解码中华民族从原始聚落走向王朝文明的壮阔画卷。因为展示的仰韶时期陶器。（张杨 摄）

