惠民县“抓改革创新 促高质量发展”主题系列新闻发布会——卫生健康局专场举行

日前，惠民县“抓改革创新 促高质量发展”主题系列新闻发布会——卫生健康局专场举行，介绍高质量完成各项重点改革任务所取得的亮点成效、落实情况和后续举措，并回答记者关心的问题。

2024年以来，县卫生健康局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神为指导，紧紧围绕市委“1+1188”发展格局和县委“1357”工作体系，真抓实干，医疗卫生服务能力持续提高，荣获及时表扬17个，国家级媒体报道重点新闻32件，迎接国家、省、市级调研40余场。

2025年，是“十四五”规划的收官之年，也是推动卫生健康事业高质量发展的突破之年，县卫生健康局以系统观念谋划全局，以改革创新破解难题，以惠民实践彰显担当，奋力书写县域卫生健康现代化的时代答卷。

紧扣医改主线，在深化医疗卫生共同体建设上下实功。聚焦重点专科建设。争创市级重点专科1-2个，市级精品特色专科1-2个，年内建成3个县级临床重点专科。推动县域医共体中心药房及审方中心建设提质扩面，加快实现辖区内各镇街卫生院（社区卫生服务中心）和村卫生室（社区卫生服务站）药品“五统一”和前置审方系统应用全覆盖。不断提升院前急救服务能力，开展社会急救知识技能培训，培训场次不少于20场，人数不少于1200人。持续改善看病就医体验。深化拓展延时门诊、床旁入院办理、床旁结算、互联网+护理、住院免押金等群众就医惠民便民举措。打造智慧医院，推进电子病历、智慧服务、智慧管理“三位一体”的智慧医院建设。

坚守基层重点，在乡村医疗服务水平提高上鼓实劲。持续抓好“名医基层工作室”和“城市医生服务农村”工作。按照基层医疗卫生机构“一院一特色”创建需求打造特色专科卫生院，年底前建成8家特色专科卫生院。推进乡村医疗卫生服务能力提质提效三年行动。改造升级150家村卫生室，实现“五有三提升”，加大乡村医生培训力度。健全分级诊疗和双向转诊，协调众阳科技及县级医院，搭建信息化平台，实现影像、检验、诊疗数据互联互通，进一步提高医疗机构检验检查结果互认率，减少重复检查，降低就医费用。

聚焦中医特色，在中医药传承创新上亮实招。推进中医药人才队伍建设。开展中医适宜技术培训、市县两级师承教育和继续教育等工作，积极参加山东省名中医药专家评选、西学中高层次人才培养、扁仓中医药人才评选等活动。强化中医药服务内涵建设。遴选国医堂（中医馆）作为试点，建设中医药特色乡镇，开展中医药适宜技术推广。推进“名中医工作室”建设。邀请国内知名中医药专家定期坐诊带教，使群众在家门口就能享受到优质、便捷的名中医服务。

筑牢民生屏障，在增进医疗福祉上办实事。推进免疫规划疫苗预防接种工作。确保2025年底1—7岁儿童国家免疫规划疫苗全程接种率达92%以上，流出失访比例在6%以下。完善心理健康服务网络。确保重精患者免费救治率达100%，开展深度心理评估，建设3处市级社会心理服务宣示范点，建立县域心理危机干预体系。推进妇幼“五大能力提升”。落实适龄女生HPV疫苗免费接种和八大妇幼项目实施，完成2万名适龄妇女“两癌”筛查。强化托育服务。积极推动托育综合服务中心建设，新增100个3岁以下婴幼儿托位，确保2025年千人口托位数达4.5个。

惠民县“抓改革创新 促高质量发展”主题系列新闻发布会——市场监管局专场举行

日前，惠民县“抓改革创新 促高质量发展”主题系列新闻发布会——市场监管局专场举行，围绕激发市场主体活力、服务高质量发展、守牢市场监管领域安全底线等方面有关情况进行介绍，并回答记者提问。

2024年，县市场监管局坚持“优环境、促发展、强监管、守底线”工作理念，聚焦市场主体关切和民生需求，担当进取，奋发有为，高质量完成全年目标任务。一年来，在全国会议作典型发言1次，承办全省会议2次，荣获品质滨州建设及时表扬1次、全县及时表扬5次。

聚力品质建设，服务高质量发展。一是知识产权创佳绩。全县商标总量达到8232件、有效发明专利379件，同比分别增长15.5%、13.2%。争创山东知名商标1个，获批省专利导航项目1项，申请数据知识产权登记证书6份，列全市第1位；知识产权案例入选全国优秀案例（其中山东省仅2个）。办理知识产权质押融资46件，质押金额1.99亿元，荣获全市知识产权行政保护工作成绩突出集体。二是质量品牌树标杆。高效开展“质量月”宣传活动，指导企业强化品牌意识，1家企业入选2024年中国自主创新领域品牌价值榜单，2家企业被认定为2024年度省高端品牌培育企业，42人获得首席质量官任职证书。三是标准发展新突破。参与制修订国家标准4项、发布团体标准8项。1家企业参与编制的“领跑者”团体标准成为第三方评估机构的评价依据，1家企业获得“企业标准领跑者”荣誉。创建国家级标准化试点1处。全域标准化创新发展工作获市局通报表扬。

聚力安全监管，守牢安全底线。一是守护食品安全。持续加强“食安惠民”建设，建立健全“从农田到餐桌”全链条监管体系。共打造标杆202家，办理食品案件222件，红黑榜公示41期，完成县级食品抽检2286批次，合格率94.6%；开展快速检测1748批次，组织校园食品安全你我同查活动48次，完成重大活动食品安全保障18次。全省“你点我检”创新研讨会、省市县三级联动食品安全“你点我检·走进黄河大集”活动在我县召开。二是守护药品安全。开展药械化经营使用单位全覆盖监督检查，办理药品案件22件，上报药品不良反应660条，位居全市第一。完成药品药械抽检42批次，全部合格。三是守护重点工业产品安全。突出特种劳动防护用品、成品油、燃气用具、电动自行车等重点工业产品监管，建立长效监管机制，共抽检各类产品522个批次。成功举办全省坠落防护产品质量管控创新工作会议；在2024国际坠落防护技术研讨会上，县委副书记、县长许健作典型发言。四是守护特种设备安全。开展特种设备公益帮扶，帮助企业解决问题85个。查改安全隐患316项，立案8件。目前全县6000余台特种设备均保持安全运行。

聚力创优环境，不断激发市场活力。一是持续创优营商环境。开展部门联合“双随机、一公开”抽查45次，帮助1725家经营主体恢复信用，修复严重违法失信名单6户。二是持续创优竞争环境。深入开展反不正当竞争、打击传销、保护商业秘密行动，强化教育、物业、医疗、居民用水用电等领域收费专项整治，检定加油机1265枪次、压力表640块、涉粮领域地磅90台、在用电子计价秤1300余台。三是持续创优消费环境。大力促进消费维权网络建设，成立消费维权法律咨询服务站5家，打造规范化消费维权服务站25家，多元化解纠纷机制初步形成。2024年共受理投诉、举报、咨询7127件，同比增长16.6%，按时办结率100%。

2025年，县市场监管局深入贯彻落实全县“三大战役”“三大行动”战略部署，紧扣高质量发展与高水平安全两条主线，以改革创新为驱动，全面构建现代化市场监管服务体系，全力以赴助推经济社会高质量发展。

实施产业赋能五大行动，铸造高质量发展新引擎

扎实开展“百千万”益企服务工程，通过开展“五大行动”，助力企业家心想事成，助推企业做大做强做久。一是开展“质量品牌立企”行动。扎实推进质量强县战略，加大品牌培育、加强品牌营销，指导9家以上企业参与品牌价值评价、高端品牌培育企业、“好品山东”“好品滨州”等评选，着重培育一批优质品牌。同时，围绕传统老字号、知名企业、特色农产品，开展品牌故事挖掘行动，全面展示品牌形象，讲好品牌故事。二是开展“标准引领”行动。坚持标准驱动赋能，引导优势企业参与国际、国家标准制修订，推动3项国家标准发布、1家省级标准化试点成功验收。三是开展“知识产权强企”行动。提升知识产权运用效益，完善知识产权保护链条，增强知识产权服务效能，推动专利集成化改革，推进重点产业知识产权强链增效，确保全县发明专利、注册商标增长10%以上；推动知识产权金融服务，完成知识产权质押融资1.5亿元以上。四是开展“纾困解难惠企”行动。制定涉企职能清单和服务企业事项清单，建立和完善与企业常态化沟通交流机制，推动企业对政策“应知尽知，应享尽享”。开展个体工商户分型分类精准帮扶，完成“个转企”500家以上。五是开展“平台建设利企”行动。聚焦特种劳动防护用品等特色产业，充分发挥惠民县化纤绳网质量基础“一站式”服务工作站、2处网具检测检验机构的产业支撑作用，坚持监管与帮扶并重，持续开展质量技术帮扶行动，坚决防住特种劳动防护用品行业性、区域性质量风险。

守牢安全底线四道防线，构建民生保障新格局

始终坚持以人民为中心的发展思想，聚焦食品、药品、特种设备、工业产品等领域，统筹发展与安全，强化风险会商，以系统理念、底线思维和创新举措筑牢安全防线。一是食品安全领域，深入贯彻落实“四个最严”要求，提高“全链条”监管能力。生产环节帮扶食品生产标杆企业提档升级，流通环节严查各类违法行为，餐饮环节深入开展校园食品安全守护行动，全年完成县级食品安全抽检2285批次，“抽检+监管+执法”保障“舌尖上的安全”。二是药品安全领域，全面加强药品经营、使用环节全覆盖检查；严厉打击各类违法违规行为，坚决遏制药品安全突出问题，确保全县药品安全形势稳定。三是特种设备领域，深化特种设备安全预防体系建设，落实企业主体责任；深入推进专家查隐患，确保特种设备登记率、定检率100%常态化，坚决遏制特种设备重特大事故发生。四是工业产品质量领域，强化电动自行车、燃用气具、农用薄膜、电线电缆等重点工业产品质量抽检和风险监测力度，依法依规查处产品质量违法行为，防范化解产品质量安全风险，不断提升工业产品质量水平。

实施促进消费三大行动，打造消费维权新标杆

一是重点商品和服务质量保障行动。加强不正当竞争、制假售假、广告、居民用水用电价格、计量等重点领域监管，开展“手机变砝码 计量惠民生”活动，保障商品和服务质量；指导放心消费示范单位主动承诺亮诺，进一步提升消费供给品质，促进消费和服务升级。二是消费环境优化行动。实施优化消费环境三年行动，深化“放心消费在惠民”品牌创建，培育放心商店、市场、网店等放心消费单位50家以上；规范网络消费市场，健全“线上线下一体化”监管机制，动态培育放心消费直播间1家。培育线下无理由退货单位100家，保障消费者购物“后悔权”。三是维权能力提升行动。进一步畅通消费维权渠道，严格落实投诉举报24小时快速回应、100%办结机制，加强消费纠纷多元化解，推行先行赔付制度，切实提升消费体验、提振消费信心。