

◆人民网评

以“焕新”之笔绘就绿色发展新图景

今年6月23日至29日为全国节能宣传周，活动主题是“节能增效，焕‘新’引领”；6月25日为全国低碳日，活动主题是“碳路先锋，绿动未来”。一时间，从城市到乡村，从企业到个人，全国范围内掀起了一股绿色发展的热潮。

全国节能宣传周和全国低碳日，是对全社会的一次绿色动员。随着时代的发展，其重要性更加凸显。数据显示，“十四五”前四年，我国能源强度累计降低11.6%，节能降耗力度持续加大。面对全球气候变化与资源约束的双重挑战，唯有以更加坚定的信念、更创新的措施、更多

实的行动，持续书写绿色发展新篇章，方能守护好绿水青山，让绿色成为高质量发展最鲜明的底色。

近年来，我国将绿色发展摆在突出位置，密集出台一系列文件，为节能降耗、绿色转型发展提供制度根基。从《减污降碳协同增效实施方案》，到《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》，再到《制造业绿色低碳发展行动方案（2025-2027年）》，这些文件，从宏观战略到具体行动，全方位布局绿色发展新格局，为各地开展节能降耗工作提供有力遵循，也为全社会汇聚绿色发展合力注入强劲动力。

政府作为节能降耗工作的引导者和推动者，发挥着至关重要的作用。在今年全国节能宣传周和全国低碳日期间，各地通过举办丰富多彩的活动，营造浓厚的节能降耗氛围。呼和浩特开展节能降耗知识有奖答题活动，市民感慨：“原来关掉待机电源、调整空调温度这些小动作，积少成多也能产生大能量。”襄阳推出节能降耗主题宣传片，市民们分享“节水妙招”“省电心得”，让低碳生活不再是遥远的口号。上海大力推进“家电家居家装以旧换新”，通过线上线下双轮补贴，让旧物焕新、让绿色入心。这些实践，提高了公众的节能意

识，更为节能技术的推广普及和应用架起了桥梁。

企业是绿色发展的主力军。今天，越来越多的企业意识到，节能降耗不仅是履行社会责任的表现，更是提升自身竞争力的关键。不少企业通过技术创新与工艺革新，对生产线进行智能化改造，引入先进节能设备，不仅降低了能耗与排放，更实现了生产效率的跃升。更有企业主动参与碳交易市场，通过优化资源配置，在经济效益与生态保护间找到了平衡点，走出了一条绿色发展的新路径。

节能降耗，与每个人的生活息息相关。选择步行、骑自行车

或乘坐公共交通出行，减少一次性用品使用，做好垃圾分类……这些看似微不足道的日常举动，实则是汇聚成绿色发展洪流的涓涓细流。每个人微小的改变，都在为可持续发展注入力量。

节能降耗是场持久战，需要各方面共同努力，持之以恒地推进。在这个过程中，政府要持续完善政策体系，在规划引领、标准制定、监督管理等方面久久为功；企业要加大研发投入，在清洁能源、循环经济等领域勇攀高峰；每一位公民要将绿色理念融入生活日常，从点滴做起践行低碳生活。

（来源：人民网）

◆人民财评

“后高考经济”升温释放内需活力

驾校报名、健身办卡、出行旅游、数码装备更新换代……随着2025年高考落幕，近段时间，各地迎来了“后高考经济”的消费热潮，为技能培训、休闲娱乐、文旅消费等多元消费场景注入活力。

“后高考经济”之所以如此火爆，供需两端都有原因。从需求侧来看，普读十余载的学子们，在认真学习、紧张备考结束后，渴望一次酣畅淋漓的压力释放，用一场旅行、一部新手机或

一项新技能，填满对拼搏岁月的回望和对崭新生活的憧憬。而家长们也满怀欣喜为孩子庆祝毕业，觉得孩子寒窗苦读不容易，倾尽全力满足各种需求，直言“这钱花得开心”。

而从供给侧来看，商场、景区、各类培训机构也抓住契机，为高考考生量身打造专属福利。从学车减免费用到电子产品的专属折扣，从凭准考证免费领取礼品到景区优惠，来自各行各业的“礼包”把情绪价值拉满，也是

对消费的进一步刺激。

随着消费不断升级，造就了更个性化、多样化的“后高考”消费趋势。比起传统“电子产品三件套”，运动装备等也备受青睐；美食消费则从“讲排场”转向“情感表达”，小型聚餐和家庭式庆祝成为主流；文化类消费和户外探险项目备受欢迎，非遗体验等也很火爆……高考后消费市场的多元图景，充满潜力与可能。

不过，再热的消费也需保持

理性。近期，有不少考生和家长在社交平台晒出“后高考账单”，旅游、驾照、更换电子产品、聚会等消费项目不等，累计花费均在几万元甚至更高，引发关注和讨论。高考辛苦，犒劳考生是常情，但这并不等于无节制消费。考生和家长都应保持理性，培养正确的消费观，根据自身需求和经济实力选择合适的产品和服务，避免盲目消费和攀比。

从更广泛的意义上说，“后

高考经济”不仅是一种经济现象，更是一种社会文化现象。它承载着考生和家长对未来的期待，也反映了社会对教育的重视。由此而言，逐渐升温的“后高考经济”也需要护航。各个相关部门要从市场监管、行业规范等角度发力，坚决杜绝打着“后高考经济”外衣，借助考生家长炒作等不健康消费行为，要强化执法巡查，从严治理监管，切实保障考后消费市场健康发展。

（来源：人民网）



吉祥物“凤娃”

吉祥物“沂宝”

山东省第26届运动会吉祥物发布

6月25日，山东省第26届运动会会徽、吉祥物、主题宣传口号正式发布。山东省第26届运动会将于2026年在临沂市举办。

本届省运会吉祥物设计为一对，蓝色取名“沂宝”，红色取名“凤娃”。“沂宝”象征着临沂的母亲河——沂河，“凤娃”是东夷文化中凤凰图腾的现代诠释。“沂宝”和“凤娃”造型生动可爱又充满活力，展现出临沂不仅具备独特的生态文化底蕴和丰富的传统文化内涵，还是一个充满时尚活力、追求

卓越的现代城市。会徽在造型上以书法艺术为设计风格，融入了“鲁”字、数字26、跑道上的运动员形象、象征东夷文化的凤凰形象等元素，整体设计立体、动感、时尚，既传达了运动的活力与竞技精神，又展示了临沂书法名城、文化名城、生态水城、运动之城、活力之城的形象。

会上，还发布了主题宣传口号，为“红色沂蒙 精彩省运”。（来源：大众日报）



四川成都：彩色水稻种出巨型“大熊猫”

6月25日，在四川成都崇州市天府粮仓国家现代农业产业园，一幅巨型大熊猫图案映入眼帘。

在万亩稻田中间，这幅图案由浅绿、深绿、墨绿等不同色系的水稻种植而成，在平原上绘就了

一幅生态田园画作。（中新社记者 张浪 摄）

2025 山东高考分数线划定

一分一段表同时公布

6月25日下午，山东省教育招生考试院举行2025年夏季高考第二次新闻发布会，通报了分数线划定情况；一分一段表已同时公布，考生可分析所在位次情况据此填报高校志愿。

第一类：夏季高考分数线。普通类：特殊类型招生控制线521分，一段线441分，二段线150分。“3+2”对口贯通分段培养”高职志愿填报资格线391分。

艺术类：播音主持类本科文化控制线441分，美术与设计类、音乐类、书法类本科文化控制线330分，舞蹈类、表（导）演类、戏曲类本科文化控制线286分；考生填报艺术类本科提前批校考专业志愿，文化成绩须达到441分或招生高校破格录取要求。各类别专科文化控制线均为150分。

体育类：一段线566分，二段线428分。“世界一流大学建设高校”高水平运动队本科文化录取控制线441分；其他高校高水平运动队本科文化录取控制线352分；破格录取考生文化成绩须达到招生高校破格录取要求。

第二类：春季高考各类别本科录取控制线。春季高考分为现代农艺等30个专业类别，分专业类别划

定本科录取控制线，各专业的本科录取控制线将统一在省招考院官方网站发布。各专业的专科录取控制线均为150分。

技能拔尖人才本科录取控制线：140分。“3+4”中职学校与本科高校对口贯通培养转段文化成绩合格线：160分。

根据安排，6月29日起，山东省今年高考各批次高校志愿填报陆续开始填报。

在新闻发布会上，省教育招生考试院还通报了今年招生录取政策主要变化、考生注意事项、分数线划定情况。

据介绍，山东省2025年普通高考招生录取政策整体保持稳定，仅在提前批志愿填报模式、体育类招生录取政策上进行了优化。首先，提前批志愿填报模式优化。普通类提前批、艺术类本科提前批分为A类（非平行志愿部分）和B类（平行志愿部分）两类。A类实行以学校为单位的志愿模式；B类实行“专业（专业类）+学校”的平行志愿模式，考生最多可填报60个志愿。A类、B类不得兼报，考生可从中选择一类填报。体育类提前批实行平行志愿模式，考生最多可填报60个志愿。

普通类提前批A类包含军事类、公安政法类、飞行技术、航海类、消防救援、综合评价、高水平运动队等类型本科招生，也包含定向培养军士生专科招生；普通类提前批B类包含国家公费师范生、省属公费生、部分高校的马克思主义理论专业、紧缺涉农试点专业等本科招生。

艺术类本科提前批A类包含独立设置的本科艺术院校（含部分艺术类本科专业参照执行的少数高校）校考专业招生和省际联考的戏曲类本科专业招生；艺术类本科提前批B类包含省属公费师范生、省属公费生、部分高校的马克思主义理论专业、紧缺涉农试点专业等本科招生。

其次，体育类考试招生录取改革。一是2025年体育类专业测试采用了新版的《山东省普通高考招生体育类专业统一测试内容、标准与办法》进行评分。专业合格分数线为73分。二是增设体育类专业本科文化录取控制分数线。其中，本科文化录取控制分数线为普通类一段线的65%，专科文化录取控制分数线与普通类二段线相同。体育类一段线、二段线是在专业成绩、文化成绩双达线的合格生源范围内，按综合成绩进行划定。（来源：大众日报）



（上）

夏天阳光炙热，面对强烈的紫外线，做好防晒工作自然必不可少，那么你知道怎么挑选防晒用品，哪些“天然防晒品”能吃出美白功能吗？一起来get这些防晒小知识吧。

防晒到底防什么？

确切来说，我们要防的是紫外线。紫外线指的是电磁波谱中波长从10nm~400nm辐射的总称。

紫外线可以用来灭菌，但过多的紫外线进入体内会对人体造成增加皮肤癌的风险。即使坐在室内、车内也不要忽视防晒，因为紫外线可以穿透玻璃，损伤我们的皮肤。

会对人体肌肤造成损害的成分主要包括紫外线A（即UVA）和紫外线B（即UVB）。

UVA 穿透能力较强，对皮肤的伤害就是“晒黑”和“肌肤老化”。UVB 穿透能力较弱，对皮肤的伤害则是“晒伤”、“晒红”。

瓶子上的这些字母是什么？

购买防晒用品时，通常会看到“SPF”和“PA”的字样。SPF和PA都是防晒指数，分别指防UVB和UVA的能力强弱。

SPF 是皮肤抵抗紫外线的防护指数。计算方法是：一个没有使用防晒措施的人如果在阳光下20分钟后皮肤会变红，当使用SPF15的防晒霜时，可延长15倍的时间，在300分钟后皮肤才会变红。20（分钟）*15（SPF）=300分钟（5小时左右）。PA 是皮肤抵抗UVA的防护指数。以+、++、+++强度来表示，“+”字越多，防止UVA的效果就越好。

怎样选择防晒霜？

油性肌肤 保湿力较强的水性防晒用品。干性肌肤 霜状的防晒用品。中性肌肤 选择较为广泛，可根据自身情况选择。乳液状、啫喱状的防晒霜适合各种肤质。

（防晒指数）SPF20 PA+ 室内办公。SPF35 PA++ 户外工作。SPF50 PA+++ 海边等紫外线强烈地方。



一道清茶听康音